



**EL IMPUESTO DE INDUSTRIA Y COMERCIO EN EL DISTRITO  
TURISTICO, CULTURAL E HISTÓRICO DE SANTA MARTA**

ANGÉLICA PATRICIA ROBLES GUARDIOLA

CARLOS MARIO VALDERRAMA ROMERO

MARCO TULIO HERRERA CUADROS

**UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA**

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

PROGRAMA DE ECONOMÍA

SANTA MARTA D.T.C.H.

1999

**EL IMPUESTO DE INDUSTRIA Y COMERCIO EN EL DISTRITO  
TURISTICO, CULTURAL E HISTÓRICO DE SANTA MARTA**

✓✓  
**ANGÉLICA PATRICIA ROBLES GUARDIOLA**  
**CARLOS MARIO VALDERRAMA ROMERO**  
**MARCO TULIO HERRERA CUADROS**

Trabajo de Memoria de Grado presentado como requisito para optar  
al Título de Economista con énfasis en Economía Internacional y  
Economista Agrícola

Director  
**MIGUEL FUENTES AGAMEZ**  
Economista

**UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**PROGRAMA DE ECONOMÍA**  
**SANTA MARTA D.T.C.H.**

1999

EE

00471

628p

23337

**EL PRESIDENTE DE TESIS Y LOS JURADOS NO SERÁN  
RESPONSABLES DE LOS CONCEPTOS EMITIDOS POR LOS  
AUTORES DE ESTA INVESTIGACIÓN.**

(Artículo 1477. Literal "F" del Reglamento Interno de la  
Universidad del Magdalena)




Nota de Aceptación

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

  
\_\_\_\_\_  
Presidente del Jurado

  
\_\_\_\_\_  
Jurado

  
\_\_\_\_\_  
Jurado

Santa Marta, Mayo 7 de 1999



# *Dedicatorias*

A Dios todopoderoso y a la Virgen María por brindare la oportunidad  
De cumplir con una de mis mayores metas: ser una profesional.

A mis padres: Alba Rosa y Orlando, porque con amor me dieron  
las bases para ser de mí lo que hoy soy.

A mis hermanos: Gustavo, Norman, Roberto y Norberto,  
quienes me acompañan siempre.

A mi primo Lindón García y mi abuela Isidora Henríquez  
quienes recuerdo con mucho cariño (Q.E.P.D.)

A mi ahijada Paola Andrea, la que quiero como una hija,  
que Dios y la Virgen la bendigan.

A Lucas Arias A. porque con amor se ganó un lugar  
muy especial en mi vida: T.Q.M.

A mis tías: Nuris, Gladis, Magalis, Carmen y demás  
familiares por el cariño que me han dado.

A mis compañeros de tesis: Marcos Herrera, y en especial a  
Carlos Valderrama por su apoyo y amistad incondicional.

A mis compañeros de clases.

A mis amigos: Ana Karina, Remedios, Gregorio, Fredys, Iveth, Ana,  
Lourdes, Victor y en especial Melisa, Yorledys.

A mis cuñadas: Angélica María, y Martha Patricia

A todos aquellos que aportaron su grano de arena para  
hacer éste mi sueño, una realidad.

MIL GRACIAS

ANGÉLICA

Dedico éste trabajo a Dios, por haberme permitido alcanzar tan  
anhelada meta y por su compañía a lo largo de mi carrera.

A la Virgen María, por escuchar mis ruegos en los momentos difíciles.

A mis padre: José Ramón y Denis María, por brindarme su apoyo y  
colaboración en el desarrollo de mi carrera.

A mis hermanos: Nellys Marina, Marlene Cecilia, José Ramón,  
Luis Eduardo y Juan Carlos.

A mis cuñados y sobrinos

A mi gran amiga Angélica Robles, por su compañía y fidelidad en todo  
momento, lo que la convierte en un ser especial para mí.  
Nunca te olvidaré.

A mi amigo Marcos Herrera

A mis compañeros de clases.

A mis amigos: Luis Alberto, Ana Karina, Ana Lourdes, Jesús Ernesto, Raúl, Juan  
Carlos, Alexander, Ricardo, Erika, Sadis, Elvira y José Antonio.

Al Praesidium Inmaculado Corazón de María, por permitirme  
crecer espiritualmente.

Y a las demás personas que aportaron su granito de arena para ayudarme a lograr mi  
meta.

MIL GRACIAS

CARLOS CLAROS

Al Gran Señor Todo poderoso, que me dio fuerza suficiente para luchar arduamente y, así, de ésta manera lograr éste objetivo.

A mi madre: Regina Cuadro Perez, (Q.E.P.D.) quien me brindó todo su apoyo, amor y comprensión necesarios para realizar este trabajo.

Muchas gracias madre, gracias por todo, se que éstas en el Reino de los Cielos protegiéndome y pendiente de mis actos.

A mi padre Manuel S. Herrera Salgado, que con humildad y destreza, permitió que fuera una persona luchadora y optimista.

A mi esposa, Nellys M. Vergara Fonseca, que me apoyó en todo momento para que éste trabajo tuviera una excelente finalización.

A mis hijos: Marco Tulio y Kevin David, que me brindaron apoyo “psicológico”

A mis hermanos: Javier, Jorge, María, Nubia, Salvador, Sigilfredo; a quienes quiero mucho por su Comprensión, cariño y respeto.

A mis tíos: Pedro, Victorio, Eduardo, Adolfo, Arturo, Manuela, Jesús, Umerita, por sus consejos.

A mis sobrinos: Luz Marys, Pedrito, Luis Manuel, Sandy, Oscar y Deuris a quienes quiero mucho.

A mis primos: Marisabel, Edinson, Salvador, Martín, Luis y demás.

A mi abuelo: Victorio; a mis tías: Mercedes, Marisabel, Nellys, a mi hermano Pedro Herrera. Quienes recuerdo mucho por su aprecio y cariño (Q.E.P.D.)

A mis compañeros y amigos: Robles, Valderrama, López, Ebrath, Pedrozo, Mendoza, Yanicellys, Pérez, Forero, Ayola, Cantillo, De la hoz, Rivera, Manjarrés, Marín, Borreth, Mclean, y Sánchez, por ser unidos en los momentos difíciles

Mis compadres: Freddy, Ethel, Maharizo, Cecilia Stir, Akemis.

A las secretarias de la Universidad Idania y Miriam gracias por su colaboración.

MIL GRACIAS

*MARCO S. HERRERA*





# *Agradecimientos*



Los autores de ésta investigación expresan sus agradecimientos a:

Dr: Miguel Fuentes Agamez; economista y presidente de la investigación;  
por su valiosa colaboración.

Dr: Roberto Navarro Gómez; Economista, y Jurado de la presente investigación;  
por su orientación y valiosa colaboración, sin la cual no hubiera sido posible la  
culminación de éste trabajo.

Dr: Rafael García San Andrés Economista, y Jurado de la presente investigación;  
por su valiosa colaboración.

A la Alcaldía Distrital de Santa Marta.

A la Secretaría de Hacienda Distrital.

Dr: Rómulo Marín, asesor de ésta investigación, funcionario de la Oficina de  
Impuestos de Industria y Comercio de la Alcaldía Distrital de Santa Marta, por su  
valiosa colaboración, dedicación y orientación en el desarrollo del trabajo.

Oscar Huguett, funcionario de la Secretaría de hacienda.

Dr: Gustavo Rodríguez Echeverría, Economista Agrícola, Director del Programa de  
Economía de la Universidad del Magdalena.

Dr: Alfonso López Carrascal, Abogado, Docente de la Universidad del Magdalena.

Manuel Bustamante Molina, Docente de la Universidad del Magdalena.

Los docentes del programa de Economía de la Universidad del Magdalena.  
Gracias por formarnos como profesionales.

Luis Solano: Monitor del programa de Economía.

La Universidad del Magdalena y al Programa de Economía.

A los propietarios de los 146 establecimientos encuestados por los autores de ésta investigación en el D.T.C.H. de Santa Marta, para la obtención de los resultados.

## **TABLA DE CONTENIDO**

	<b>Pág.</b>
INTRODUCCIÓN	3
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	5
1.1. ESTADO DE DESARROLLO O ANTECEDENTES	6
1.2. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	8
1.3. JUSTIFICACIÓN	11
1.4. OBJETIVOS	12
1.4.1. Objetivo general	12
1.4.2. Objetivos Específicos	12
1.5. FORMULACIÓN Y GRAFICACIÓN DE HIPÓTESIS	13
1.5.1. Hipótesis Central	13
1.5.2. Hipótesis de Trabajo	13
1.5.3. Gráfica de Hipótesis	14
1.6. DISEÑO METODOLÓGICO	14
1.6.1. Selección de Medición de las variables de Análisis	15

1.6.1.1. Variables Independientes	15
1.6.1.2. Variables Dependientes	15
1.6.1.3. Operación de variables	16
1.6.2. Determinación del Universo Geográfico y Temporal del Estudio	16
1.6.3. Forma de Observar la Población	18
1.6.4.1. Recolección de la información	21
1.7. LIMITACIONES	22
2. VISIÓN PRELIMINAR DEL MUNICIPIO	24
2.1. CONTEXTO HISTÓRICO	24
2.2. LOCALIZACIÓN Y ASPECTOS FÍSICOS	25
2.3. ASPECTOS GEOGRÁFICOS Y ECOLÓGICOS	25
2.4. ASPECTOS GENERALES	27
2.4.1. Población	27
2.4.2. Estructura	28
2.4.3. Actividad Según la Distribución de la Población	29
2.5. DIVISIÓN ADMINISTRATIVA	30
2.5.1. División Territorial del Distrito en Comunas	31
2.6. DESCENTRALIZACIÓN TERRITORIAL	31
2.6.1. Noción y Fundamentos	31
2.6.2. Elementos	33
2.6.2.1. Necesidades Locales	33
2.6.2.2. Personería Jurídica	33

2.6.2.3. Autonomía Financiera	34
2.6.2.4. Autonomía Administrativa	34
2.6.2.5. Autoridades Locales	34
2.6.2.6. Control por parte del poder central	34
3. EL SITUADO FISCAL	36
3.1. CONCEPTO	36
3.1.1. Nivel del Situado Fiscal	37
3.1.2. Distribución del Situado Fiscal	37
3.1.3. Comisión Veedora de transferencias	38
3.1.4. Transferencia de los Recursos del Situado Fiscal	38
3.1.5. Control del Cumplimiento de las Condiciones del Situado fiscal	39
3.2. PARTICIPACIÓN DE LOS MUNICIPIOS EN LOS INGRESOS CORRIENTES DE LA NACIÓN	41
3.2.1. Porcentajes de Asignación de las Participaciones para Sectores Sociales	41
3.2.2. Control de la Participación para los Sectores Sociales	42
3.2.3. Definición de Focalización de los Servicios Sociales	43
3.3. SANCIONES	43
3.4. IMPULSO AL ESFUERZO FISCAL	43
4. PRINCIPIOS DEL ESTATUTO TRIBUTARIO DISTRITAL	45
4.1. EQUIDAD	45
4.2. EFICIENCIA	45



4.3. EFICACIA	46
4.4. PUBLICIDAD Y TRANSPARENCIA	46
4.5. MORALIDAD	47
4.6. RESPONSABILIDAD	47
5. DEDUCCIONES	48
5.1. ACTIVIDADES SUJETAS AL GRAVAMEN DEL IMPUESTO DE INDUSTRIA Y COMERCIO	48
5.1.1. Actividades industriales	48
5.1.2. Actividades comerciales	49
5.1.3. Actividades de servicio	49
5.2. TARIFAS	51
5.2.1. Tarifas para la actividad industrial	51
5.2.2. Tarifas para actividades comerciales	52
5.2.3. Tarifas para la actividad de servicios	53
5.3. PROCEDIMIENTOS ADMINISTRATIVOS TRIBUTARIO DEL IMPUESTO DE INDUSTRIA Y COMERCIO	55
5.3.1. Concurrencia de actividades	55
5.3.2. Entidades sin ánimo de lucro	55
5.3.3. Actividades de intermediación	56
5.4. DECLARACIÓN DE INDUSTRIA Y COMERCIO	56
5.5. LIQUIDACIONES	57
5.5.1. Liquidación privada de industria y comercio	57

5.5.2. Liquidación Oficial	57
5.6. CLASES DE LIQUIDACIÓN	58
5.6.1. Liquidación oficial	58
5.6.2. Liquidación por aforo	58
5.7. PAGOS	58
5.8. ESTÍMULOS	59
5.9. EXENCIONES	59
5.9.1. Otorgamiento de exenciones	60
6. IMPUESTOS DE INDUSTRIA Y COMERCIO EN EL SECTOR FINANCIERO	62
6.1. HECHO GENERADOR	62
6.2. SUJETO ACTIVO	62
6.3. SUJETO PASIVO	63
6.4. BASE GRAVABLE	63
6.5. TARIFAS	63
7. PROCEDIMIENTOS ADMINISTRATIVO –TRIBUTARIO DEL IMPUESTO DE INDUSTRIA Y COMERCIO AL SECTOR FINANCIERO	65
7.1. PAGO DEL IMPUESTO	65
7.2. OFICINA ADICIONAL	65
7.3. INDEPENDENCIA RESPECTO A OTROS TRIBUTOS	66
8. ORGANISMOS GUBERNAMENTALES	68

8.1. SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO	69
8.1.1. Estructura Administrativa	70
8.2. LAS DEFICIENCIAS EN LA ADMINISTRACIÓN DISTRITAL	71
9. APLICACIÓN DE FONDOS	75
10. MECANISMOS DE RECAUDO	77
10.1. ASPECTOS PROCEDIMENTALES	77
10.1.1. Declaración de Industria y Comercio	77
10.1.2. Facturación	78
10.1.3. Recaudo	78
11. ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS	80
12. CONCLUSIONES	89
13. RECOMENDACIONES	91
ANEXOS	
BIBLIOGRAFÍA	



## LISTA DE TABLAS

	Pág.
TABLA 1. Distribución de la población en el Distrito por sexos	28
TABLA 2. División Territorial del Distrito	32
TABLA 3. Tarifas para la actividad Industrial	52
TABLA 4. Tarifas para actividades comerciales	53
TABLA 5. Tarifas para la actividad de servicios	54
TABLA 6. Empleos Directos Actividad Industrial	60
TABLA 7. Empleos Directos actividad comercial o de servicios	61
TABLA 8. Tarifas para la actividad financiera	64
TABLA 9. Conceptos totales de lo facturado, presupuestado, recaudado y cartera morosa (1993-1997)	66
TABLA 10. Documento PROCECOM	72



## INTRODUCCIÓN

La descentralización administrativa, que los autores de la Carta Política del país quisieron que eliminara la centralización política, continua siendo una preocupación de todos, manifestación de ello es que los municipios y distritos dispongan de recursos propios para financiar las obras y servicios locales, de cuya necesidad las autoridades municipales tienen un mayor conocimiento; lo anterior sin depender en tanto grado de los demás entes gubernamentales. Con el mismo propósito, en los últimos años, han sido numerosos los acuerdos que se han firmado para reajustar gravámenes que, como el de Industria y Comercio, son administrados legalmente por los mismos municipios y distritos.

Para el Distrito Turístico, Cultural e Histórico de Santa Marta, el impuesto de Industria y Comercio constituye una de las rentas de mayor importancia en lo que tiene que ver con su parte financiera. Mediante la Ley 60 de 1993, que condiciona el nivel de transferencia a cada uno de los departamentos, municipios y distritos, se quiere mejorar la eficiencia en la gestión administrativa y financiera, lo que se convierte en un reto del proceso descentralizador para los administradores de la cosa pública en materia de recaudos, reclamando de parte de aquellos, esfuerzos



encaminados a fortalecerse económicamente y no a tratar de encubrir la baja eficiencia administrativa de sus propios recursos, con los dineros que reciben a través de los Ingresos Corrientes de la Nación ( I.C.N.), para no caer en la denominada “pereza fiscal”, como ocurren en muchos entes territoriales.

Con el análisis del mecanismo de recaudo y del monto real del impuesto de Industria y Comercio, se ofrece a la administración distrital, unos parámetros que le permitan adelantar las medidas necesarias para una eficiente facturación y recaudo del mismo.

Por otro lado se realizó el análisis coherente en facturación, control de los recaudos y de la recuperación de la cartera morosa, aportándole al Distrito instrumentos importantes que le permitan mejorar su gestión y por ende, obtener mayores recursos con el propósito de llevar a cabo la ejecución de obras de infraestructura física y de interés social, necesarias para el desarrollo del mismo.

## **1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

El impuesto de Industria y Comercio constituye una de las principales rentas con que cuentan los municipios para reforzar sus finanzas, lo que pretenden por una certera unificación de las tarifas y la expansión de la base tributaria, para que esté más acorde con el incremento de las actividades económicas.

El Acto Legislativo 003 de diciembre 29 de 1989 erigió a Santa Marta como Distrito Turístico, Cultural e Histórico. Esta condición le permite obtener conjuntamente con el Distrito Capital, el Distrito de Cartagena y con los departamentos, un porcentaje del 15% del situado fiscal, distribuido por partes iguales entre ellos; este porcentaje estará destinado a cubrir las necesidades básicas: un 60% para educación, un 20% para salud, y el 20% restante, para las necesidades que se presenten en los anteriores sectores (Ley 60 de 1993). Es por ello que se requiere de un eficiente proceso de recaudo del impuesto de Industria y Comercio y por ende, una adecuada distribución de los ingresos, facilitando así el cumplimiento del principio de equidad tributaria.

Debido a ésto se podría preguntar: ¿Será que el distrito lleva a cabo un eficiente proceso de recaudo del impuesto, una eficiente distribución de los recursos, y un eficiente plan antievasión?

En lo que concierne al análisis de este impuesto, lo que se quiere saber es si el Distrito está llevando a cabo un eficiente proceso de recaudación sobre todas las actividades económicas que lo requieran, para que de esta forma se contribuya al desarrollo económico y social del mismo.

### 1.1. ESTADO DE DESARROLLO O ANTECEDENTES

Como antecedentes del proyecto titulado “Impuesto de Industria y Comercio en el Distrito Turístico, Cultural e Histórico de Santa Marta”, existe una memoria de grado titulada “Análisis de las Finanzas Públicas en el D.T.C.H. de Santa Marta”, la cual fue realizada en 1994 por José Miguel Nuñez V. Y Ricardo Antonio Castro C., en la que se hizo un estudio detallado de las finanzas públicas en el Distrito y la manera como son administrados los recursos provenientes de la nación y los que genera el Distrito a través de los impuestos.

Otros estudios que se pueden mencionar acerca de este proyecto, son los censos que fueron realizados en los años de 1989 y 1994, por docentes de la Universidad

del Magdalena, entre ellos Jaime Llanos, Ernesto Robles P. Y Roberto Navarro, acerca del recaudo del impuesto de Industria y Comercio.

Los objetivos de este trabajo fueron, entre otros:

- Cuantificar el número exacto de negocios existentes en la ciudad.
- Determinar la cantidad de dinero que se debía recaudar por concepto de este impuesto, teniendo en cuenta el número de negocios existentes, de acuerdo con los porcentajes establecidos por la ley.
- Actualizar la información existente en el Distrito, es decir, señalar los negocios que habían desaparecidos, los que cambiaron de razón social, cuales han permanecido y los nuevos que se crearon.

Desde luego estos trabajos fueron bien elaborados y ayudaron al Distrito en su momento. Esta es la información que podemos dar a conocer de los mencionados censos, lo que resulta muy superficial, ya que en la actualidad ni el Distrito ni la Universidad cuentan con estos trabajos, de ahí que no se haya podido realizar un análisis más detallado de estos informes.



## 1.2. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

Los teóricos de la administración pública conceptúan que el impuesto de Industria y Comercio es un impuesto municipal de carácter indirecto que recae sobre las actividades industriales, comerciales y de servicios que directa o indirectamente son realizadas por personas naturales, jurídicas o sociedades de hecho, en forma permanente u ocasional y con establecimientos comerciales o sin ellos.

La Ley 14 1983 cataloga como actividades sujetas a ser gravadas con este impuesto a las industriales, que se dedican generalmente a la producción, extracción, fabricación, confección, manufactura, entre otras, y al ensamblaje de cualquier tipo de material o bien. Como actividad comercial señala las destinadas al expendio, distribución o compra de bienes y mercancías al por mayor y al detal y las demás, definidas por el Código del Comercio (Artículo 20).

Finalmente, se consideran como actividades de servicios las encaminadas a satisfacer las necesidades de la comunidad mediante la realización de una o varias de las siguientes actividades: expendio de comidas y bebidas, servicio de restaurante y cafetería, casas de huéspedes, moteles y amoblados, transportes y aparcaderos, forma de intermediación comercial, servicios de publicidad, interventoría, construcción y urbanización, radio y televisión, clubes sociales, sitios de recreación, salones de belleza y peluquerías, servicios funerarios, talleres de



reparación eléctrica, mecánica automotriz y afines, limpieza y teñido y consultoría profesional.

Para el caso del Distrito Turístico, Cultural e Histórico de Santa Marta, la administración garantiza el manejo óptimo de los recursos que se captan sobre estas actividades; establece la organización para el recaudo justo y oportuno de los mismos y crea sistemas de evaluación y control de resultados y aprovechamiento de las ventajas comparativas que ofrecen otras entidades u organizaciones de carácter público o privado.

Para esto se establecen los procedimientos estrictamente necesarios para actualizar las bases gravables sobre las cuales se liquidan los respectivos tributos, evitando dilataciones que retarden el trámite de las actuaciones administrativas y menoscaben los intereses del Distrito y de los particulares.

El Distrito determina con claridad la misión, proceso y meta de los impuestos y contribuciones que fije estatutariamente; define el contribuyente como centro de su actuación dentro de un enfoque de excelencia en la prestación de sus servicios y establece rigurosos sistemas de control de resultados y evaluación de programas y proyectos.

Para llevar a cabo estos procedimientos el Distrito se basa en las definiciones que hacen referencia a lo que se denomina sujeto activo, pasivo y de base gravable.

Se considera como sujeto activo al Distrito, que es el ente administrativo a cuyo favor se establece este gravamen y por ende en su cabeza radican las potestades tributarias de liquidación, cobro, investigación, recaudo y administración.

En cuanto al sujeto pasivo, son contribuyentes responsables del pago del tributo las personas naturales, jurídicas o sociedades de hecho que desarrollen actividades industriales, comerciales y de servicios dentro de la jurisdicción del Distrito.

De otro lado, en lo que hace referencia a la base gravable, el impuesto de industria y comercio se liquida sobre el promedio mensual de ingresos brutos o ventas brutas obtenidas por los contribuyentes en el año inmediatamente anterior, expresado en moneda nacional.

De acuerdo con los criterios técnicos, legales y administrativos del análisis de los impuestos del Distrito Turístico, Cultural e Histórico de Santa Marta, se requiere presentar posibles soluciones para una recaudación eficaz del Impuesto de Industria y Comercio, tomando como referencia las exigencias y necesidades que padece el Distrito: esto hace necesario la elaboración de cuadros estadísticos, sectoriales del

Impuesto de Industria y Comercio que muestren la situación real de éste, comparado con los demás impuestos del Distrito.

Finalmente, la nueva categoría del Municipio de Santa Marta favorece el erario municipal, haciendo que éste, a través de la administración distrital desarrolle obras de infraestructura que generen progreso y por consiguiente el crecimiento social y económico de la comunidad, y de esta forma satisfaga las necesidades mínimas de la población samaria.

### 1.3. JUSTIFICACIÓN

El Impuesto de Industria y Comercio se considera como uno de los ingresos de mayor importancia para el Distrito Turístico, Cultural e Histórico de Santa Marta. El bajo recaudo y la evasión de éste impuesto ha contribuido de manera significativa el aumento del déficit fiscal, el cual se ha reflejado en el deterioro de las finanzas públicas, impidiendo el desarrollo económico y social del Distrito.

De acuerdo con lo anterior el presente proyecto de investigación se encaminó a ofrecer una serie de recomendaciones que busquen mejorar el recaudo de dicho impuesto.

## 1.4. OBJETIVOS

### 1.4.1. Objetivo General

- Determinar el monto real y el recaudo total que el Distrito Turístico, Cultural e Histórico de Santa Marta viene percibiendo actualmente por concepto del Impuesto de Industria y Comercio para un establecimiento claro de si los mecanismos que viene empleando para la organización, control y recaudo del mismo son los más adecuados.

### 1.4.2. Objetivos Específicos

- Determinar el monto real y recaudo total del Impuesto de Industria y Comercio.
- Examinar el comportamiento de las cuentas por cobrar por concepto del Impuesto de Industria y Comercio.
- Cuantificar el número de contribuyentes responsable del Impuesto de Industria y Comercio.
- Observar la estructura organizacional del Impuesto de Industria y Comercio.
- Comprobar si los medios utilizados para el recaudo del Impuesto de Industria y Comercio son los más eficientes.



- Proponer nuevos mecanismos para el recaudo del Impuesto de Industria y Comercio, en Santa Marta, que permitan obtener mayores recaudos con rapidez, eficacia y economía.

## 1.5. FORMULACIÓN Y GRAFICACIÓN DE HIPÓTESIS

### 1.5.1. Hipótesis Central

El bajo recaudo proveniente del Impuesto de Industria y Comercio en el Distrito Turístico, Cultural e Histórico de Santa Marta, debido a las deficiencias que presenta la estructura administrativa del gobierno Distrital trae como consecuencia el escaso desarrollo económico y social que refleja el Distrito actualmente.

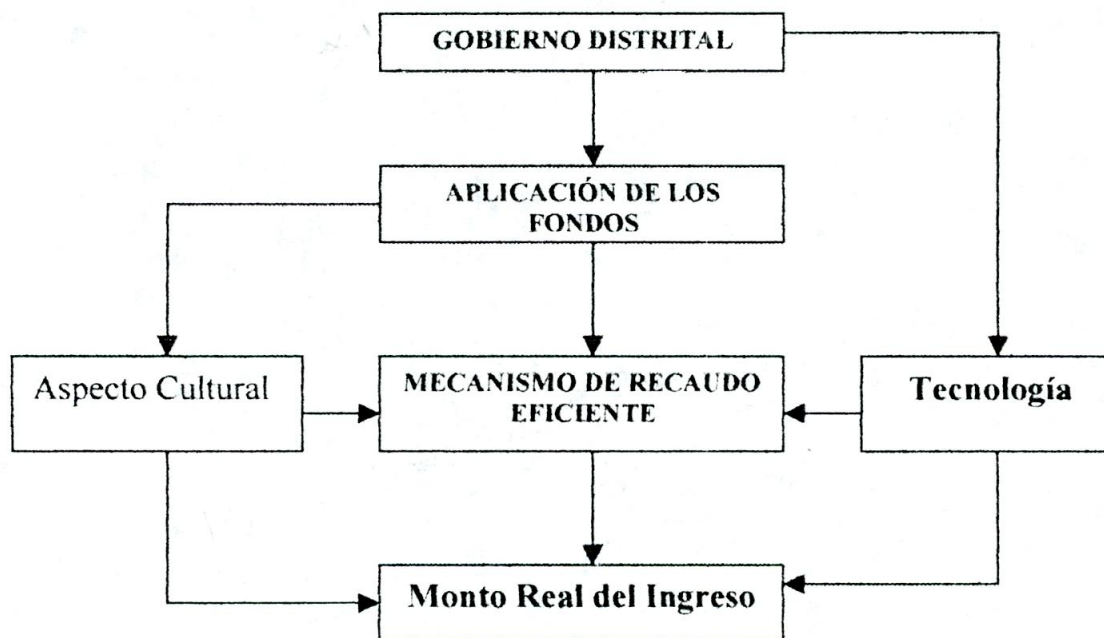
### 1.5.2 Hipótesis de Trabajo

- Se pueden establecer mecanismos eficientes de recaudos e igualmente contar con un personal altamente capacitado para la captación del Impuesto de Industria y Comercio, y demás impuestos del Distrito. El incremento en el monto recaudado podrá generar un desarrollo económico y social que contribuya a satisfacer las necesidades básicas de la comunidad.



- Crear incentivos y establecer una entidad adjunta a la Alcaldía Distrital, que tenga como única función la de supervisar a los agentes pasivos, para que estos paguen oportunamente sus obligaciones tributarias.

### 1.5.3 Graficación de Hipótesis



### 1.6. DISEÑO METODOLÓGICO

El estudio investigativo es de naturaleza cualitativa y cuantitativa, para poder señalar criterios de comportamiento con relación al tema mencionado.

### 1.6.1. Selección de Medición de las Variables de Análisis

Para una mejor orientación del trabajo investigativo se analizó el tema desde lo deductivo a lo inductivo, y así concluir verazmente con el objetivo planteado.

El procedimiento para captar la información sobre el Impuesto de Industria y Comercio fue a través de la fuente o información primaria, haciendo entrevistas, encuestas en torno al planteamiento del problema con relación al monto real y al mecanismo de recaudo del impuesto, que permitió determinar desde el punto de vista institucional cuales son los requerimientos mínimos para efectuar la facturación y recaudo eficiente, de tal forma que las metas que se plantee para incrementar los ingresos del impuesto sean alcanzados con éxito.

1.6.1.1. Variables independientes: Procedimiento de recaudo eficiente. Nivel tecnológico. Aspecto Cultural. Ente Distrital.

1.6.1.2. Variables dependientes: Monto real del ingreso. Mecanismo de recaudo eficiente.

### 1.6.1.3. Operación de Variables.

INDEPENDIENTES	DEPENDIENTES	INDICADORES
Procedimiento de recaudo eficiente	Monto real del ingreso	Actividad económica
Aspecto Tecnológico	Mecanismo de recaudo eficiente	Grado de modernización de la máquina y equipo, mano de obra calificada
Aspecto cultural	Mecanismo de recaudo eficiente	Tradiciones, costumbres, responsabilidad, valores humanos.
Ente Distrital	Mecanismo de recaudo eficiente	Secretaria de Hacienda Distrital, quien está encargada de recaudar los impuestos que se generen en el Distrito

### 1.6.2. Determinación del Universo Geográfico y Temporal del Estudio

1.6.2.1. Universo geográfico: El proyecto se realizó en el Distrito Turístico, Cultural e Histórico de Santa Marta, capital del Departamento del Magdalena, República de Colombia; coordenadas geográficas de 10° 15' de latitud Norte y 74°

13' de longitud al Oeste de Greenwich. La ciudad está ubicada a cuatro metros sobre el nivel del mar.

El territorio es ligeramente plano, correspondiente en topografía a las estribaciones de la Sierra Nevada de Santa Marta. Riegan este Distrito los ríos Manzanares, Chiquito, San Diego, Gaira, MendiHuaca, Palomino y Piedras. El área Distrital es de 2.361 km<sup>2</sup> y sus pisos térmicos se distribuyen en cálido con 1.688 km<sup>2</sup>, medio con 577 km<sup>2</sup>, frío con 261 km<sup>2</sup> y páramo con 231 km<sup>2</sup>. La temperatura promedio es de 28°C y una precipitación media anual de 754 mm. el Municipio cuenta con una población aproximada de 313.072 habitantes (censo 93 – DANE).

En cuanto a las vías de comunicación es privilegiado, ya que cuenta con gran diversidad de ellas tales como: marítimas, férreas, aéreas y terrestres; entre ellas tenemos el ferrocarril del Magdalena, la carretera troncal de Oriente que lo une con el interior del país, Barranquilla y Cartagena. Cuenta además con carreteras y vías de penetración a la Sierra nevada de Santa Marta.

Los límites del Municipio son los siguientes: por el Norte con el Mar Caribe; por el Sur con los Municipio de Ciénaga y Aracataca; por el Este con el Departamento de la Guajira; y por el oeste con el Mar Caribe.



Santa Marta, Distrito Turístico, Cultural e Histórico emplazado en la bahía del mismo nombre, presenta a quien la visita un aspecto totalmente diferente al de las demás ciudades de la costa colombiana.

Su apacible apariencia, su tranquilo mar color esmeralda, su exuberante vegetación tropical y su contrastada topografía lo destacan dentro de casi todas las ciudades sobre el Mar Caribe como inigualable centro vacacional.

1.6.2.2. Universo temporal: para el trabajo de investigación acerca del Impuesto de Industria y Comercio, se tomó como base el tiempo comprendido entre los años 1993 a 1997, además el universo que se tuvo en cuenta para ser investigado fue el de los entes administrativos que en el Distrito Turístico, Cultural e Histórico de Santa Marta tienen que ver con el recaudo, el presupuesto, la ejecución, la captación, el monto real, del Impuesto de Industria y Comercio y la problemática que gira a sus alrededor.

### 1.6.3. Forma de Observar la Población

En el proceso de recolección de información, se utilizó la técnica relacionada con la observación de los datos provenientes del Impuesto de Industria y Comercio, se



hizo un análisis porcentual para graficar las tendencias en la ejecución y programación del mismo en el Distrito.

Para ésto, la información detallada se derivó de una observación mixta, es decir, se estudió en una forma parcial el comportamiento de las distintas variables que conforman el Impuesto de Industria y Comercio, con el fin de obtener directamente la información requerida en lo programado y ejecutado por la administración distrital.

El proceso investigativo se basó en una muestra de 146 contribuyentes, a los cuales se les analizó detalladamente para determinar el monto de sus ventas y por ende lo que le corresponde pagar por concepto del Impuesto de Industria y Comercio.

Para el establecimiento de la muestra fue necesario utilizar el modelo estadístico denominado "la desigualdad de Chebysche", desarrollado de la siguiente manera:

$$n \geq \frac{NZ^2C^2}{Nr^2 + Z^2C^2}$$

$n = ?$

Confianza del 95%

$C = 0.25$

Valor en la tabla normal: 1.96

$r = 0.54$

$N = 5.168$  negocios, según censo 94 del Impuesto de Industria y Comercio.

$$n \geq \frac{5.168 (1.96)^2 (0.25)^2}{5.168 (0.04)^2 + (1.96)^2 (0.25)^2} = \frac{1240.83}{8.2688 + 0.24} =$$

$$\frac{1240.83}{8.50899} = n \geq 146$$

La fórmula anterior arrojó una muestra representativa de 146 establecimientos, que incluyen actividades comerciales industriales y de servicio.

Utilizando como herramienta matemática la regla de tres simple, se puede ver que: 90 establecimientos del total de la muestra se dedican a la actividad comercial, lo cual equivale al 61.64%; 50 establecimientos se dedican a la prestación de servicios, esto significa que participan con un 34.24%; en el sector industrial existen 6 establecimientos, lo que representa un 4.12%. De acuerdo con lo anterior, se realizaron las encuestas, la que se aplicaron proporcionalmente teniendo en cuenta la participación de los establecimientos en cada sector.

#### 1.6.4. Técnicas e Instrumentos Utilizados para la Recolección de la Información

La recolección de la información se hizo teniendo en cuenta lo siguiente.

- **Fuentes Primarias:** se obtuvo por medio de entrevistas realizadas a funcionarios que manejan especialmente el tema investigado, para así obtener la información relacionada con la elaboración, programación, ejecución y demás criterios del Impuesto de Industria y Comercio en el Distrito Turístico, Cultural e Histórico de Santa Marta.
- **Fuentes Secundarias:** se dieron a través de consultas a estudios realizados anteriormente de bibliografía relacionada con el tema, y del análisis de estadísticas del Impuesto de Industria y Comercio, que facilitaron el planteamiento de soluciones desde el punto de vista social, económico y administrativo, en procura de cumplir con los objetivos propuestos.

Esta información se recopiló con base en las estadísticas de dicho impuesto, programado y ejecutado durante el periodo de 1993 a 1997.

1.6.4.1. Recolección de la información: se obtuvo la información con relación a las fuentes primarias, realizando las entrevistas requeridas, ya que

los funcionarios conocen la situación del Impuesto de Industria y Comercio y los parámetros fijados por la administración distrital para la captación y ejecución del mismo.

Con la obtención de información estadística del impuesto, a partir de fuentes secundarias, se hizo posible cuantificar, medir las variables independientes y dependientes que conforman dicho rubro, lo que permitirá hacer un diagnóstico acertado en la parte económica, social, cultural y administrativa en el Distrito de Santa Marta.

### 1.7. LIMITACIONES

La escasa bibliografía y el difícil acceso a la información escrita, en lo referente al tema investigado, fue sin duda el limitante principal, obligando a los investigadores, incluso, a utilizar documentos de circulación restringida proporcionados con celo y discreción por parte de la Secretaria de Hacienda Distrital, a lo que llegó luego de los inconvenientes normales en esta clase de trabajos.

Por otra parte, la delicada situación por la que atraviesa la Universidad del Magdalena y sus cierres ocasionales, fueron otros inconvenientes para el normal



desarrollo de la investigación. Los investigadores auguran a la Universidad del Magdalena pronta solución a sus dificultades para permitir así un óptimo funcionamiento, de antemano entendido como muy importante para el adelanto social de la comunidad samaria y magdalenense.

## **2. VISIÓN PRELIMINAR DEL MUNICIPIO**

### **2.1. CONTEXTO HISTÓRICO**

La ciudad de Santa Marta fue fundada el 29 de julio de 1525 por Rodrigo de Bastidas, siendo elegido como Distrito Turístico, Cultural e Histórico, mediante el acto legislativo 003 de Diciembre de 1989.

Según el reino de España la ciudad presentaba una posición estratégica para el cumplimiento de sus objetivos principales: conquista, evangelización y la utilización de un puerto para el tráfico de mercancías.

En la actualidad Santa Marta enfrenta uno de los mayores retos en toda su historia: jugar un papel importante en el nuevo milenio dentro del desarrollo del país, frente a la apertura económica internacional y a la demanda de un fuerte turismo nacional e internacional, gracias a los recursos naturales, paisajes, historia y cultural en general.

## 2.2. LOCALIZACIÓN Y ASPECTOS FÍSICOS

El Distrito de Santa Marta, se encuentra limitado: al norte con el Mar Caribe, por el sur con la Quebrada del Doctor, límite con el municipio de Ciénaga, por el este con el departamento de la Guajira y por el oeste con el Mar Caribe. Cuenta con una extensión de 2.381 km<sup>2</sup> los cuales están subdivididos de la siguiente manera: una parte conformada por los territorios definidos como parques nacionales: Tayrona y Sierra Nevada; los resguardos indígenas y zonas rurales, los cuales están destinados al desarrollo agropecuarios, y áreas comprendidas por asentamientos poblacionales en Minca, Los Boquerones, la Estrella, Quebrada Libre, Calabazo, Mendihuaca, La Sierra, Rumichaca, Guachaca, Don Diego, entre otros más pequeños.

## 2.3. ASPECTOS GEOGRÁFICOS Y ECOLÓGICOS

En el Distrito de Santa Marta se presentan diversos tipos de clima, como consecuencia de múltiples factores, entre ellos la ubicación geográfica; los cuales están estrechamente relacionados.

Se pueden observar climas desde el más cálido hasta los páramos permanentes, gracias al relieve que presenta y lo cual hace una ciudad típica de región tropical.

La parte urbana presenta un clima estable, con una temperatura oscilante entre los 23°C y 32°C durante todo el año, presentando un índice de humedad cercana al 79%.

Por otro lado la cadena montañosa de la Sierra Nevada, hace que se presente una gran variedad de climas en la zona rural, desde el más cálido hasta el más frío.

Los vientos, provenientes de la Sierra Nevada influyen de manera directa en el clima, sobre todo las corrientes de aire denominadas Alisios, los cuales se presentan en la ciudad en forma suave durante los meses de noviembre a enero y en forma fuerte durante febrero y marzo.

Las lluvias se presentan en forma general durante los meses de mayo y junio, las cuales anteceden a un fuerte verano con lluvias aisladas, el cual termina a mediados de septiembre, en donde aparecen de nuevo las precipitaciones, las cuales se prolongan hasta mediados de noviembre.

En cuanto al relieve, el aspecto más importante constituye la Sierra Nevada de Santa Marta, con su máxima altura, el pico Simón Bolívar, a una altura de 5.500 mts. sobre el nivel del mar. Esto contrasta con una vasta llanura la cual alcanzó en algunas partes a los 200 mts. de elevación, destacándose en ella una serie de



ensenadas y bahías, en las partes más bajas, las cuales se conocen se conocen como las más atractivas de América.

En lo que tiene que ver con las subregiones geográficas, el Distrito presenta la siguiente división:

- Subregión Sierra Nevada de Santa Marta.
- Subregión Costa Caribe.

## 2.4. ASPECTOS GENERALES

### 2.4.1. Población

Según el censo nacional de población y vivienda del año 1993 realizado por el DANE, la población distrital es de 313.072 habitantes de los cuales el 86.3% corresponde al área urbana y el 13.7% pertenecen al sector rural.

(ver tabla No. 1)

Tabla No. 1 Distribución de la Población en el Distrito por Sexos

		Hombres	%	Mujeres %	%
Total	313.072	155.910	49.8	157.162	50.2
Urbano	270.181	134.009	49.6	136.171	50.4
Rural	42.891	22.217	51.8	20.673	48.2

Fuente: DANE censo de 1993

El Distrito presenta una densidad poblacional de 103 habitantes por km<sup>2</sup>.

#### 2.4.2. Estructura

En cuanto a la estructura poblacional, encontramos que el 13.6% son menores de 5 años, 39.8% son menores de 15 años, el 54.9% comprenden las edades entre los 15 y 59 años y el 5.3% comprende a la población de más de 60 años.

Las mujeres en edad fértil abarcan con el 22.3% de la población, igualmente, observamos una disminución en la población menor, lo cual es consecuencia de los cambios en la fecundidad, la mortalidad y la expectativa de la vida.

Estos cambios tienen una serie de implicaciones de índole social y económica, ya que alteran de manera significativa la mano de obra, la demanda de grupos

escolares, la vivienda, la seguridad social, los alimentos, los recursos naturales etc; ya que estas variaciones son progresivas en el transcurrir del tiempo.

#### 2.4.3. Actividad Según la Distribución de la Población

La población distrital, presenta la siguiente distribución, de acuerdo con la actividad que desempeñan, así:

- Población económica activa 54%
- Población estudiantil 21%
- Oficios domésticos 20%
- Personas con actividades diferentes 4%
- Pensionados y jubilados 1%

La población indígena, ubicada en su totalidad en la Sierra Nevada de Santa Marta, alcanza el 0.8% de la población total, distribuidos en las etnias Kogui, arhuaco y Arsarios.

## 2.5. DIVISIÓN ADMINISTRATIVA

El gobierno distrital se encuentra distribuido de la siguiente manera:

El alcalde, los secretarios de despacho y los jefes de departamentos administrativos.

Estructura Administrativa: Comprende el sector central, el sector descentralizado y las localidades.

El sector central esta constituido por el despacho del alcalde, las secretarias y los departamentos administrativos.

El sector descentralizado esta conformado por los establecimientos públicos, las empresas industriales y comerciales, las sociedades de economía mixta y los entes universitarios autónomos.

El sector de las localidades esta conformado por las Juntas Administrativas.

Composición de las juntas directivas: las juntas directivas de las empresas distritales de servicios públicos están conformadas de la siguiente manera: dos terceras partes de sus miembros serán designados libremente por el alcalde y la otra tercera serán delegados de los usuarios y de las organizaciones sociales,



cívicas, gremiales, o comunitarios, de acuerdo con la ley promulgada por el Concejo Distrital.

### 2.5.1. División Territorial del Distrito en Comunas

Con base al principio establecido en el artículo 318 de la Constitución Política de Colombia, de cual destacamos el aparte que señala :... “Los concejos podrán dividir sus municipios en comunas cuando se trata de áreas urbanas”..., se ha dividido el Distrito de Santa Marta en ocho (8) comunas y su área rural en tres corregimientos y un (1) resguardo indígena. Así podemos presentar la siguiente distribución. (ver cuadro Número 2)

## 2.6. DESCENTRALIZACIÓN TERRITORIAL

### 2.6.1. Noción y Fundamentos



Es el otorgamiento de competencias o funciones administrativas que el Distrito Turístico, Cultural e Histórico de Santa Marta ejerce bajo su nombre y responsabilidad, es decir, es la autonomía que se le otorga al Distrito para que se maneje por si mismo.

Tabla No. 2 División Territorial del Distrito.

COMUNAS	IDENTIFICACIÓN	ÁREA	%
Comuna 1	María Eugenia –Pando	452	6.40
Comuna 2	Central	164	2.33
Comuna 3	Pescadito – Taganga	532	7.53
Comuna 4	Polideportivo – Ciudad Jardín	372	5.26
Comuna 5	Santa Fé – Bastidas	440	6.23
Comuna 6	Parque-Mamatoco – Once de Noviembre	1033	14.62
Comuna 7	Gaira – Rodadero	1400	19.81
Comuna 8	Pozos Colorados – Don Jaca	2672	37.82
	Corregimiento de Bonda	*	
	Corregimiento de Guachaca	*	
	Corregimiento de Minca	*	
	Resguardo Indígena	*	
<b>TOTAL</b>		<b>7065</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Alcaldía Distrital. Plan de Ordenamiento Territorial. Año 1995

\* No existen datos sobre el área de estos sectores

Esta descentralización es conveniente en el sentido que el Distrito pueda resolver sus propios asuntos sin tener que esperar que el Estado directamente se los resuelva. A demás presenta un fundamento político, ya que se dice que es manifestación democrática en la medida en que se tiene un autogobierno.

#### 2.6.2. Elementos

Realmente para que se obtenga una descentralización debe existir varios elementos que lo fundamenten, los cuales son:

##### 2.6.2.1. Necesidades locales

Hace referencia a las necesidades propias que tienen las diferentes localidades que presenta el Distrito, que no son iguales a las de carácter nacional, un ejemplo muy claro puede ser el problema de acueducto que presentan algunas localidades del Distrito.

##### 2.6.2.2. Personería Jurídica

Para que una administración colectiva pueda manejarse por si sola se requiere que estén sujetas a unos derechos y obligaciones que puedan cumplir.

#### 2.6.2.2. Autonomía financiera

Es necesario que la entidad terminal tenga su propio patrimonio y presupuesto generados en el distrito que sean diferentes de los de la nación.

#### 2.6.2.4 Autonomía administrativa

La organización interna debe ser de carácter autónomo, donde se establezca sus propias dependencias, normas y funcionamientos.

#### 2.6.2.5. Autoridades locales

Se realiza por la propia comunidad o por nombramientos de los representantes, los cuales son elegidos por el voto popular por los respectivos habitantes del territorio, donde se elige los miembros de la Asamblea Departamental, Concejo Municipal, Gobernador y Alcalde; éstos órganos y autoridades son los encargados de elegir y designar cada funcionario del departamento o municipio.

#### 2.6.2.6. Control por parte del poder central

Tratándose de la manera como se ha venido presentando un gobierno de carácter centralista es necesario aclarar que esta descentralización en las entidades



territoriales no le han permitido ejercer una total autonomía ya que el poder centralista tiene fuerte control sobre este ente.

### **3. EL SITUADO FISCAL**

“El contenido de éste capítulo se basa en la Ley 60 de Agosto 12 de 1993”

#### **3.1. CONCEPTO**

El situado fiscal establecido en el artículo 356 de la Constitución Política, es el porcentaje de los ingresos corrientes de la Nación que será cedido a los departamentos, el Distrito Capital y los Distritos Especiales de Cartagena y Santa Marta, para la atención de los servicios públicos de educación y salud de la población. El Situado Fiscal será administrado bajo responsabilidad de los departamentos y distritos de conformidad con la Constitución Política.

Los ingresos corrientes de la Nación que servirán de base para el cálculo del situado fiscal estarán constituidos por los ingresos tributarios y no tributarios; no formarán parte de esta base de cálculo, los recursos del Fondo Nacional de Regalías y los definidos por el artículo 19 de la Ley 6ª de 1992 como exclusivos de la Nación.

### 3.1.1. Nivel del Situado Fiscal

El Situado Fiscal será un porcentaje creciente de los ingresos corrientes de la Nación que como mínimo tendrá los siguientes niveles de participación en ellos, así:

- Para el año de 1994: 23%
- Para el año de 1995: 23.5%
- Para el año de 1996: 24.5%

Su cesión efectiva y autónoma a las entidades territoriales se realizará de conformidad con las disposiciones previstas sobre la descentralización de salud y educación, en los términos y condiciones dispuestos en la presente ley.

### 3.1.2. Distribución del Situado Fiscal

El Situado fiscal consagrado en el artículo 356 de la Constitución Política, se distribuirá de la siguiente forma:

- El 15% por partes iguales entre los departamentos, el Distrito Capital y los distritos de Cartagena y Santa Marta.
- El 85% restante, de conformidad con la aplicación de la siguiente regla:

Un porcentaje variable equivalente a la suma de gastos de atención de los usuarios actuales de los servicios de salud y educación de todos los departamentos y distritos del país, que permita la prestación de los servicios en condiciones de eficiencia administrativa.

### 3.1.3. Comisión Veedora de Transferencias

La comisión veedora de transferencias, tendrá un carácter consultivo y ejercerá la vigilancia sobre la liquidación y distribución del Situado Fiscal y la participación de los municipios en los ingresos corrientes de la Nación; de la cual formaran parte unos delegados por: La Federación Colombiana de Municipios, La Asociación de Gobernadores, La Comisión Tercera del Senado y La Comisión Tercera de la Cámara de Representantes. La Comisión se dará su propio reglamento y se financiará con los aportes de las entidades representadas.

### 3.1.4. Transferencia de los Recursos del Situado Fiscal

Los recursos del situado fiscal serán transferidos directa y efectivamente a los departamentos y distritos de acuerdo con la distribución dispuesta en la Ley anual del presupuesto, o directamente a los municipios, previo el cumplimiento de las condiciones y términos señalados en la presente Ley mediante giros mensuales que efectuará el Ministerio de Hacienda.



Para tales efectos, los departamentos, distritos y los municipios organizarán en su presupuesto cuentas especiales independientes para salud y los Fondos Educativos Regionales, Departamentales o las cuentas que correspondan en los municipios para educación, que se manejarán con unidad de caja, sometidas a las normas del régimen presupuestal y fiscal de la entidad territorial correspondiente conforme a los criterios que establezcan la ley y el gobierno nacional, con la excepción definida en el artículo 16 de la presente ley<sup>1</sup> en cuyo caso en los recursos del situado fiscal serán girados a los Fondos Educativos Municipales.

### 3.1.5 Control del Cumplimiento de las Condiciones del Situado fiscal

Con el fin de garantizar el cumplimiento de las condiciones bajo las cuales se deben asumir las responsabilidades y funciones de que trata la presente ley, cuyo establecimiento autoriza el artículo 356 de la Constitución Política, cuando los departamentos y distritos hayan disminuido la calidad de los servicios o las coberturas, por causas imputables a la dirección administrativa de dichos servicios, o hayan dado a las transferencias una destinación diferente de la prevista en el plan de desarrollo de salud y educación, los ministros promoverán las investigaciones que correspondan ante las autoridades competentes, y determinarán, según la magnitud del incumplimiento y el sector en el cual se

---

<sup>1</sup> Art 16. Ley 60/93. Reglas especiales para la descentralización de la dirección de los servicios de salud y

presente, diferentes grados de coadministración de las autoridades nacionales en la administración de los recursos del Situado Fiscal.

### 3.2. PARTICIPACIÓN DE LOS MUNICIPIOS EN LOS INGRESOS CORRIENTES DE LA NACIÓN

- En educación: construcción, ampliación, remodelación, dotación, mantenimiento y provisión de material educativo de establecimientos de educación formal y no formal, finalmente becas, pago de personal docente, y aporte de la administración para los sistemas de seguridad social del personal docente.
- En salud: pago de salarios y honorarios a médicos, enfermeras, promotores, demás personal técnico y profesional, y cuando hubiera lugar a prestaciones sociales, y su afiliación a la seguridad social; pago de subsidios para el acceso de la población con necesidades básicas y insatisfechas a la atención en salud, acceso a medicamentos esenciales, prótesis, aparatos ortopédicos, etc.

- En vivienda: para otorgar subsidios a hogares con ingresos inferiores a los cuatros salarios mínimos, para compra de vivienda, de lotes con servicios o para construir, etc.

### 3.2.1. Porcentajes de Asignación de las Participaciones para Sectores Sociales

Las participaciones para sectores sociales se asignarán por los municipios a las actividades indicadas en el artículo precedente, conforme a los siguientes porcentajes o reglas:

- En Educación, el 30%
- En salud, el 25%
- En agua potable y saneamiento básico, el 20%, cuando no se haya cumplido la meta de cobertura de un 70% de la población con agua potable.
- En Educación física, recreación, deporte, cultura y aprovechamiento del tiempo libre, 5%
- En libre inversión, el 20%.

### 3.2.2. Control de la Participación para los Sectores Sociales.

Para efectos de garantizar la debida destinación de la participación para los sectores sociales, sin perjuicio de las actividades de control fiscal y demás controles establecidos en las disposiciones legales, se observarán las siguientes reglas:

- El municipio debe elaborar anualmente un plan de inversiones con cargo a los recursos de la participación para los sectores sociales. El municipio presentará el plan e informes semestrales a la Oficina Departamental de Planeación o a quien haga sus veces, sobre la ejecución y sus modificaciones.
- El municipio garantizará la difusión de los planes sociales entre los ciudadanos y las organizaciones de su jurisdicción.
- Con base a las informaciones obtenidas, si se verifica que no se han cumplido exactamente las destinaciones autorizadas conforme a esta ley y a los acuerdos municipales, para los efectos de las sanciones de que trata el parágrafo del artículo 357 de la Constitución Política, los departamentos promoverán las realizaciones pertinentes ante los organismos de control y evaluación.



### 3.2.3. Definición de Focalización de los Servicios Sociales

Defínese focalización de subsidios al proceso por el cual se garantiza el gasto social que asigna a los grupos de población más pobres y vulnerables.

### 3.3. SANCIONES

Incurrirán en causal de mala conducta que retarden u obstaculicen las transferencias o el pago, que transfieran más o menos de los recursos que correspondan a las entidades territoriales conforme a esta ley, y será objeto de las sanciones disciplinarias correspondientes, sin perjuicio de las demás previstas en la ley penal.

### 3.4. IMPULSO AL ESFUERZO FISCAL

Con el fin de impulsar al esfuerzo fiscal, el gobierno nacional a través de la Dirección General de Apoyo Fiscal del Ministerio de Hacienda y Crédito Público propondrán a las entidades territoriales la adopción y realización de programas de fiscalización y control de sus tributos; así mismo diseñará metodologías para la estructuración y mantenimiento de los registros de contribuyentes de los

impuestos territoriales y diseñará y propondrá sistemas de señalización unificados para aquellos productos que generen los impuestos departamentales al consumo.

#### **4. PRINCIPIOS DEL ESTATUTO TRIBUTARIO DISTRITAL**

El estatuto tributario se fundó en los principios de equidad, eficiencia, eficacia, publicidad y transparencia, moralidad y responsabilidad.

##### **4.1. EQUIDAD**

Todas las personas naturales o jurídicas a las que se les aplique el estatuto de rentas tienen los mismos deberes y derecho ante la administración Distrital.

En cumplimiento de este principio se tendrá en cuenta las condiciones socio-económicas de los diversos sujetos pasivos a quienes se les aplicará el estatuto de rentas.

##### **4.2. EFICIENCIA**

La administración Distrital garantizará el manejo óptimo de los recursos que se capten; establecerá la organización para el recaudo justo y oportuno de los

mismos y creará sistemas de información, evaluación y control de resultados y aprovechamiento de las ventajas comparativas que ofrezcan otras entidades u organizaciones de carácter público o privado.

En desarrollo de este principio se establecerán los procedimientos y etapas estrictamente necesarios para actualizar las bases gravables sobre las cuales de liquidarán los respectivos tributos, evitando dilaciones que retardan el trámite de las actuaciones administrativas y menoscaben los intereses del Distrito y de los particulares.

#### 4.3. EFICACIA

El Distrito determinará con claridad la misión, propósito y meta de cada uno de los impuestos y contribuciones que fije en este estatuto; definirá al contribuyente como centro de su actuación dentro de sus servicios y establecerá riguroso sistemas de control de resultados y evaluación programas y proyectos.

#### 4.4. PUBLICIDAD Y TRANSPARENCIA

Los actos tributarios de la administración son públicos, y es obligación de la misma facilitar el acceso de los ciudadanos a su conocimiento y fiscalización, de conformidad con la ley.



#### 4.5. MORALIDAD

Las actuaciones de los contribuyentes y de los servidores públicos deberán regirse por la ley, aplicándose el principio de la buena fé y de la ética propia de la actividad privada y de la función pública.

#### 4.6. RESPONSABILIDAD

Las actuaciones de la administración distrital y de los contribuyentes deberán estar ajustadas a la Constitución y la Ley. Sus actuaciones no podrán conducir a las desviación o abuso de poder y se ejercerán para los fines previstos.

Las omisiones antijurídicas de sus actos dará lugar a indemnizar los daños causados y a repetir contra los funcionarios o contribuyentes responsables de los mismos.

## **5. DEDUCCIONES**

Se pueden descontar de la base gravable:

- El monto de las devoluciones que estén debidamente comprobadas por medio de los registros y soportes contables de los contribuyentes.
- Los ingresos provenientes de ventas de activos fijos.
- Las exportaciones, cuando se demuestren mediante el formulario único de exportación y la certificación de la respectiva aduana.

### **5.1. ACTIVIDADES SUJETAS AL GRAVAMEN DEL IMPUESTO DE INDUSTRIA Y COMERCIO**

#### **5.1.1. Actividades industriales**

Se considera, para fines del presente estatuto, como actividad industrial la dedicada a la producción, extracción, manufactura y ensamble de cualquier clase de materiales o bienes.

### 5.1.2. Actividades comerciales

Se entiende por actividad comercial la dedicada al expendio, compra-venta o distribución de bienes o mercancías, al por mayor como al por menor y las demás definidas como tales en el Código del Comercio, siempre y cuando no estén consideradas como actividades industriales o de servicios.

### 5.1.3. Actividades de servicio

Serán consideradas actividades de servicios, las dedicadas a satisfacer necesidades de la comunidad que generan un ingreso para el que las desarrolla y un beneficio para el usuario, mediante la realización de las siguientes o análogas actividades.

- Expendio de bebidas, comidas y licores
- Restaurante
- Cafés
- Moteles, amoblados y residencias
- Transporte terrestre
- Agencias de viajes
- Aparcaderos
- Intermediación comercial

- Servicios de publicidad y medios de comunicación
- Clubes sociales
- Sitios de recreación
- Salones de belleza y peluquerías
- Servicios funerarios
- Talleres de reparación eléctrica y reparación mecánica
- Montallantas y diagnosticentro
- Lavado de vehículos
- Engrase y cambiadero de aceite
- Lavanderías y tintorerías
- Salas de cine
- Arrendamientos de películas y reproducciones de audio video
- Arrendamientos de bienes inmuebles
- Servicios de consultorios profesionales o a través de sociedades regulares o de hechos
- Servicios de clínicas (hostelerías clínica)
- Operadores y servicios portuarios de cualquier naturaleza
- Agencias marítimas
- Demás actividades de servicios



## 5.2 TARIFAS

Las tarifas son gravámenes impuestas a las actividades comerciales, industriales y de servicios, los cuales son los principales componentes del Impuesto de Industria y Comercio. Estas son establecidas por el acuerdo 026 de junio de 1996. El cual emana del Consejo Distrital de la ciudad de Santa Marta que están sujetas a cambios de acuerdo a los estudios económicos y presupuestales que haga el principal ente gubernamental encargado de esto, es decir la Secretaria de Hacienda Distrital.

Teniendo en cuenta el anterior aspecto, se realizó una investigación para determinar el comportamiento desde el punto de vista económico – del contribuyente, frente a estas tarifas.

Cabe anotar, que el distrito, no tiene en cuenta, para el cobro del impuesto, la división de los sectores que conforman al de industria y comercio, sino realiza el cobro en forma general.



### 5.2.1. Tarifas para actividad industrial

A las actividades industriales se les liquidará el gravamen de industria y comercio de acuerdo con las siguientes tarifas:

Tabla No. 3 Tarifas para la Actividad Industrial

<b>CÓDIGO</b>	<b>ACTIVIDAD INDUSTRIAL</b>	<b>TARIFA</b>
1101	Producción de alimentos excepto bebidas	5 x 1000
1102	Producción de calzados y prendas de vestir	5 x 1000
1103	Fabricación de productos primarios de hierro y acero	5 x 1000
1104	Construcción de material de transporte	5 x 1000
1105	Fabricación de productos derivados del tabaco	7 x 1000
1106	Fabricación de toda clase de bebidas	7 x 1000
1107	Ensamblaje automotriz (incluye motocicletas)	7 x 1000
1108	Explotación de canteras	7 x 1000
1109	Fabricación de productos plásticos y similares	7 x 1000
1110	Demás actividades Industriales	7 x 1000

Fuente: Concejo Distrital de Santa Marta. Acuerdo 026 Junio de 1996

### 5.2.2. Tarifas para actividades comerciales

Las actividades comerciales se les liquidará el gravamen de industria y comercio de acuerdo con las tarifas que se anotan a continuación.

Tabla No. 4 Tarifas para actividades comerciales

<b>CÓDIGO</b>	<b>ACTIVIDADES COMERCIALES</b>	<b>TARIFA</b>
2201	Venta de víveres en general	3 x 1000
2202	Venta de textos escolares, libros papelería y otros	3 x 1000
2203	Venta de drogas medicamentos y demás productos de belleza	4 x 1000
2204	Venta de maderas y materiales de construcción	6 x 1000
2205	Ventas de cigarrillo, rancho y licores	10 x 1000
2206	Venta de automotores (incluyendo motocicletas)	10 x 1000
2207	Venta de combustibles, lubricantes y derivados del petróleo	10 x 1000
2208	Venta de Joyas, relojes y piedras preciosas	10 x 1000
2209	Supermercados (venta de electrodomésticos, ropa, víveres, drogas, cosméticos, papelería y otros)	9 x 1000
2210	Gas natural	7 x 1000
2211	Gas propano	7 x 1000
2212	Demás actividades comerciales	7 x 1000

Fuente: Concejo Distrital de Santa Marta. Acuerdo 026 de junio de 1996

### 5.2.3. Tarifas para la actividad de servicios

La actividad de los servicios que a continuación se describen, quedarán gravadas con las siguientes tarifas.



Tabla No. 5 Tarifas para la actividad de servicios

<b>CÓDIGO</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>TARIFA</b>
3301	Transporte terrestre de pasajeros	4 x 1000
3302	Publicaciones y revistas, libros y periódicos, radiodifusión y programación de televisión	6 x 1000
3303	Consultorías y asesorías profesionales	5 x 1000
3304	Contratista de construcciones, constructores y urbanizadores	5 x 1000
3305	Presentación de películas en salas de cine	5 x 1000
3306	Restaurante, cafeterías, bares, griles, billares, discotecas y similares	10 x 1000
3307	Hoteles, moteles, hospedajes, amoblados y similares	10 x 1000
3308	Servicio de casas de empeño	10 x 1000
3309	Servicios de casa de vigilancia	10 x 1000
3310	Transporte marítimo	10 x 1000
3311	Transporte aéreo	10 x 1000
3312	Servicios públicos	10 x 1000
3313	Operadores, servicios portuarios, puerto, bodegaje y almacenamiento	10 x 1000
3314	Transporte ferroviario	10 x 1000
3315	Demás actividades de servicio	7 x 1000
3316	Educación preescolar y primaria	5 x 1000
3317	Educación básica secundaria	5 x 1000
3318	Educación técnica (carreras intermedias) y superior	5 x 1000
3319	Transporte terrestre de carga	10 x 1000
3320	Servicios de consultorio profesional	3 x 1000

Fuente: Concejo Distrital de Santa Marta. Acuerdo 026 de Junio 1996.

Parágrafo 1. Estas tarifas rigen a partir de la publicación del presente acuerdo.



### 5.3. PROCEDIMIENTOS ADMINISTRATIVOS Y TRIBUTARIOS DEL IMPUESTO DE INDUSTRIA Y COMERCIO

#### 5.3.1. Concurrencia de actividades

Cuando un contribuyente tenga en un local actividades que correspondan a las distintas tarifas, la base gravable estará compuesta por la suma de los ingresos percibidos por cada actividad, a los que se aplicará la tarifa correspondiente.

#### 5.3.2. Entidades sin ánimo de lucro

Para que las entidades sin ánimo de lucro puedan gozar del beneficio de no estar sujetas a este impuesto, deben presentar ante la Secretaría de Hacienda del Distrito, la respectiva certificación expedida por la Cámara de Comercio Seccional en un tiempo no mayor de cuarenta y cinco (45) días a partir de su registro.

Parágrafo 2. Cuando dichas entidades desarrollen actividades industriales, comerciales o de servicios, se causará el Impuesto de Industria y Comercio sobre los ingresos brutos del establecimiento correspondiente a tales actividades. Así mismo las entidades sin ánimo de lucro que se fusionen o realicen alianzas estratégicas con entidades superiores, perderán el derecho a la exención.

### 5.3.3. Actividades de intermediación

Los contribuyentes que derivan sus ingresos de intermediación, tales como el corretaje, el mandato, la consignación, comisión, agencia comercial podrán descontar de sus ingresos el valor pagado al consignatario respecto a la agencia comercial; de tal manera que la base gravable está constituida por la remuneración del intermediario o ingreso propio de este contribuyente.

## 5.4. DECLARACION DE INDUSTRIA Y COMERCIO

Las personas que realicen actividades gravables, dentro de la jurisdicción del Distrito, están obligadas a presentar la declaración privada de industria y comercio, ante la Secretaria de Hacienda Distrital, con el mismo calendario de impuesto de renta y complementarios y plazos utilizados por la Administración de Impuesto Nacionales DIAN, para cada contribuyente, según el número de NIT o cédula de ciudadanía. Las personas que ejerzan estas actividades pueden ser naturales, jurídica o sociedades de hecho.

Si transcurrido un mes a partir de la fecha límite de presentación, el contribuyente no ha procedido a ello, se hará acreedor a una sanción pecuniaria.

## 5.5 LIQUIDACIONES

### 5.5.1 Liquidación privada de industria y comercio

Los contribuyentes están obligados a incluir en su declaración la liquidación privada al gravamen o autodeterminación del impuesto a su cargo, de acuerdo con lo señalado en el formulario respectivo y anexando copia de la declaración de renta y complementarios, presentada ante la Dirección de Impuestos de Aduana Nacional, del respectivo año gravable.

### 5.5.2. Liquidación oficial

Basado en la declaración de Industria y Comercio el Secretario de Hacienda Distrital, efectuará la liquidación oficial del impuesto de industria y comercio, la cual notificará por resolución al contribuyente dentro de los tres (3) días siguientes a la expedición del acto por medio del cual se fija el gravamen.

## 5.6 CLASES DE LIQUIDACIÓN

Se podrá practicar, por parte de la sección de impuesto de industria y comercio, dos clases de liquidación.

### 5.6.1 Liquidación Oficial

La cual debe ser efectuada por la Secretaría de Hacienda Distrital a través de la oficina de liquidación del impuesto dentro de los veinticuatro (24) meses siguientes a la fecha de presentación de su declaración. Si esta no es notificada se llevarán a cabo las sanciones respectivas que ameriten el caso.

### 5.6.2 Liquidación por aforo

Esta se lleva a cabo cuando se tiene conocimiento, por parte de la Secretaría de Hacienda Distrital, del contribuyente que siendo sujeto de impuestos, no ha presentado la declaración de industria y comercio respectiva, evento en el cual se liquidarán los impuestos, recargos y demás sanciones, por medio de una resolución motivada, expedida por la misma Secretaría de Hacienda.

## 5.7 PAGOS

El pago de impuesto de industria y comercio se hará en el momento de la presentación de la declaración, tal y como lo establece el estatuto, en los establecimientos financieros y bancarios que establezcan la administración.



## 5.8 ESTÍMULOS

Se obtendrá un estímulo de 30% sobre el valor a pagar de este impuesto, por parte de los contribuyentes que efectúen el pago total de acuerdo con las contempladas en el estatuto.

## 5.9. EXENCIONES

Como exenciones del impuesto de industria y comercio, continúan vigentes en las actividades derivadas de obligaciones contraídas por el gobierno nacional en virtud de tratados o convenios internacionales, además:

- Las originadas en contrato celebrados por el Distrito en desarrollo de la legislación anterior.
- La producción primaria agrícola, ganadera y avícola, sin que se incluyan en esta producción las fábricas de productos alimenticios o toda industria, donde haya un proceso de transformación por elemental que este sea, y a la venta y comercialización de estos, en sitios diferentes en donde existen la producción primaria.
- Los establecimientos públicos, las entidades de beneficencia, las entidades culturales y deportivas, los sindicatos, las asociaciones de profesionales y

gremiales sin ánimo de lucro, los partidos políticos y los hospitales oficiales, salvo cuando realicen actividades industriales, comerciales o de servicios.

- La actividad agropecuaria primaria.
- Los artículos de producción nacional destinados a la exportación.

#### 5.9.1. Otorgamiento de exenciones

De acuerdo con la ley y el plan de desarrollo además de exenciones contempladas en el inciso anterior, se establecerán otras nuevas en los siguientes aspectos:

- Actividad industrial: la industria nueva, que se establezca en el Distrito y genere empleos directos, estará exenta de la siguiente manera:

Tabla No. 6 Empleos Directos Actividad Industrial

Número de empleos directos	% de la exención	Años
50 - 120	20	2 años
101 – 250	30	3 años
251 en adelante	40	4 años

Fuente: Concejo Distrital de Santa Marta, Acuerdo 026 de Junio de 1996

- Actividad comercial o de servicio: la actividad comercial o de servicio, nueva que se establezca en el Distrito, gozará de las exenciones correspondientes de acuerdo a la siguiente tabla.

Tabla No. 7 Empleos directos actividad comercial o de servicio

Número de empleos directos	% de la exención	Años
15 - 35	30	1 años
36 - 60	40	2 años
61 en adelante	60	3 años

Fuente: Concejo Distrital de Santa Marta, Acuerdo 026 de Junio de 1996

Para gozar de las anteriores exenciones, se requiere que la nueva actividad industrial, comercial o de servicios, sea reconocida como tal, por resolución de la Alcaldía Mayor, teniendo en cuenta el número de empleado inscritos.

No serán objetos de exención las actividades que cambien de nombre y continúen en el mismo local.

## **6. IMPUESTOS DE INDUSTRIA Y COMERCIO EN EL SECTOR FINANCIERO**

### **6.1. HECHO GENERADOR**

Está representado por la actividad financiera que realiza en forma directa o mediante una oficina comercial adicional los establecimientos de créditos, instituciones financieras y compañías de seguros, reaseguros, fiduciarias, y fondos de cesantías y pensiones que funcionen dentro de la jurisdicción del Distrito.

### **6.2. SUJETO ACTIVO**

El Distrito se constituye en el ente administrativo a cuyo favor se genera este gravamen y por consiguiente en su cabeza residen las potestades tributarias de liquidación, cobro, investigación, recaudo y administración del impuesto.



### 6.3. SUJETO PASIVO

Lo conforman los establecimiento de créditos, instituciones financieras, compañías de seguros, resguardos, fiduciarias, fondos de cesantías y pensiones y las demás oficinas comerciales adicionales, que operen dentro de la jurisdicción del Distrito.

### 6.4. BASE GRAVABLE

Se encuentra formada por los ingresos operacionales obtenidos dentro del territorio del Distrito, en el año inmediatamente anterior, por los bancos, corporaciones de ahorro y vivienda, corporaciones financieras, almacenes generales de depósitos, compañías de seguros generales, compañías reaseguradoras, compañías de financiamiento comercial, sociedades de capitalización, fiduciarias y fondos de cesantías y pensiones y demás establecimientos de crédito, calificados como tales por la Superintendencia Bancaria.

### 6.5. TARIFAS

La actividad financiera se liquidará y cobrará en razón de las siguientes tarifas:

Tabla No. 8 Tarifas para la actividad financiera

<b>CÓDIGO</b>	<b>ENTIDAD</b>	<b>TARIFA</b>
4401	Bancos	5 x 1000
4402	Corporaciones financieras	5 x 1000
4403	Corporaciones de ahorro y vivienda	3 x 1000
4404	Compañías de seguros de vida	5 x 1000
4405	Compañías de seguros generales	5 x 1000
4406	Compañías Reaseguradoras	5 x 1000
4407	Compañías de financiamiento comercial	5 x 1000
4408	Almacenes generales de depósito	5 x 1000
4409	Sociedades de capitalización	5 x 1000
4410	Los demás establecimientos de crédito	5 x 1000

Fuente: Concejo Distrital de Santa Marta. Acuerdo 026 de Junio de 1996

Determinación del impuesto: el impuesto se determinará multiplicando la base definida en el sujeto activo de éste estatuto por la tarifa correspondiente a esta actividad.

## **7. PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO – TRIBUTARIO DEL IMPUESTO DE INDUSTRIA Y COMERCIO AL SECTOR FINANCIERO**

### **7.1. PAGO DEL IMPUESTO**

Las instituciones financieras cancelarán el gravamen para el sector financiero en forma anual y dentro de los primeros cuatro (4) meses de cada año.

### **7.2. OFICINA ADICIONAL**

Los establecimientos de crédito, instituciones financieras, compañías de seguros, reaseguros, fiduciarias, fondos de cesantías y pensiones de que trata el presente acuerdo, pagarán anualmente por cada oficina comercial adicional, una suma equivalente a un salario mínimo mensual vigente a partir de 1999.

### 7.3. INDEPENDENCIA RESPECTO A OTROS TRIBUTOS

El impuesto de industria y comercio a que se refieren los capítulos anteriores se entenderán sin perjuicio de la vigencia de los impuestos de espectáculos públicos y de otros tributos fiscales.

Tabla No. 9 Conceptos totales de lo facturado, presupuestado, recaudado y cartera morosa (1993 – 1997)

<b>AÑOS</b>	<b>FACTURADO</b>	<b>PRESUPUESTADO</b>	<b>RECAUDO</b>
1993	526.796.793	799.500.000	841.741.790
1994	1.105.762.382	975.000.000	1.061.798.906
1995	1.791.374.929	1.105.000.000	1.835.239.429
1996	2.741.479.722	1.150.000.000	2.427.127.834
1997	3.479.592.504	3.182.616.000	3.217.019.521
<b>Totales</b>	<b>9.645.006.330</b>	<b>7.612.116.000</b>	<b>9.382.927.480</b>

Fuente: Secretaría de Hacienda Distrital. Documento de facturación, presupuesto y recaudo 1993 –1997) elaborado por PROCECON.

Se puede observar en la tabla anterior que dentro del período analizado, es decir del año 1993 a 1997, se ha facturado por concepto de Impuesto de Industria y Comercio en el Distrito Turístico, Cultural e Histórico de Santa Marta, por parte de la administración distrital un total de \$9.645.006.330.



Cabe anotar que ésta cifra presenta ciertas alteraciones que la hacen ver grande debido a que muchos contribuyentes le cambian el nombre a su negocio o establecimiento con el fin de evadir el impuesto, presentándose de ésta forma lo que se llama “doble facturación”, para la cual el Distrito no lleva seguimiento y un control eficiente.

Por otra parte podemos observar que para el mismo periodo se recaudó un total de \$9.382.927.480, cifra que también resulta cuantiosa, ya que si la comparamos con la del presupuesto del mismo periodo, \$7.612.116.000. Se podría concluir que el Distrito estaría realizando una eficiente recaudación y por ende los contribuyentes estarían cumpliendo satisfactoriamente con sus pagos, pero, resulta que no es así, porque este recaudo se debe a que allí aparecen registrados y contabilizados pagos de vigencias anteriores al periodo analizado (1993-1997) como se señaló en las deficiencias de la administración distrital.

## **8. ORGANISMOS GUBERNAMENTALES**

### **8.1. SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO**

Es el ente gubernamental distrital, encargado de dirigir y coordinar el recaudo y la administración de los impuestos, tasas, contribuciones, participaciones, servicios, multas y demás rentas, ya sean recaudados directamente por la administración central, las entidades descentralizadas, empresas de servicios públicos o personas jurídicas de derecho privado. Además de esto, se encarga también de dirigir la política de rentas y gastos, coordinando de paso la elaboración de proyecto de presupuesto, los cuales son ejecutados teniendo en cuenta lo establecido por los acuerdos distritales.

Otras funciones son:

- Dirigir, aplicar y controlar las normas financieras del Distrito y evaluar los procedimientos de orden contable presupuestal y, en general, del sistema financiero adoptado por el Distrito.

- Determinar, gestionar y obtener los recursos del crédito interno y externo y administrar el portafolio de la deuda pública del orden distrital y los títulos, acciones e inversiones que este realice.
- Presentar a la consideración del Alcalde y el Concejo de Gobierno los proyectos de traslados, créditos, contracréditos y adiciones presupuestales y preparar el Proyecto de Plan Anual de caja y los proyectos de Planes Mensuales de Caja y vigilar su correcta ejecución.
- Formular recomendaciones indicativas respecto a los planes Anual y Mensuales de Caja de las entidades Descentralizadas y programar actividades tendientes a prevenir y sancionar la evasión y el fraude a las rentas distritales.
- Asesorar al Alcalde Mayor y al Concejo de Gobierno en la formulación de la política financiera del distrito y ejecutarla administrando los recursos financieros del Distrito de Santa Marta.
- Ejercer respecto al Distrito de Santa Marta las funciones que las leyes y normas nacionales asignan al Ministerio de Hacienda y Crédito público en relación a la Administración Nacional.

### 8.1.1. ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA

La estructura Administrativa de la Secretaría de Hacienda es la siguiente:

1. Secretaría de Hacienda y Crédito.
  - 1.1. Unidad de Presupuesto
  - 1.2. Unidad de Contabilidad
  - 1.3. Unidad de Impuestos y Rentas
    - 1.3.1. División de Impuestos Directos e Indirectos
      - 1.3.1.1. Administración del Mercado Público
    - 1.3.2. División del Procesamiento de datos
  - 1.4. Junta de Hacienda y Crédito

La unidad encargada de recaudar el Impuesto de Industria y Comercio es la Oficina de Industria y Comercio, la cual hace parte de la división de Impuesto directo e indirectos. Allí se lleva el control de lo pagado, lo facturado y la vigencia del anterior tributo, mediante procedimientos estadísticos que permiten observar su comportamiento; además se reciben los reclamos de los contribuyentes por las alteraciones que se puedan presentar en las facturas, sin embargo, esta oficina y la estructura administrativa en general, presentan ciertas deficiencias, los cuales se dan a conocer a continuación.



## 8.2. LAS DEFICIENCIAS EN LA ADMINISTRACIÓN DISTRITAL

En este estudio, la Administración Distrital, se encuentra representada por la Secretaría de Hacienda. Esta entidad presenta ciertas deficiencias en lo que tiene que ver con el aspecto administrativo y estructural, lo cual se ve reflejado, en la desorganización existente en esta oficina, en la desorganización existente en esta oficina, debido en primera instancia, a que no existe una sistematización adecuada en lo que tiene que ver con el Impuesto de Industria y Comercio. Esto también se ve reflejado en la falta de material logístico y en papelería y la existente resulta bastante obsoleto, sin olvidar que no se cuenta con una biblioteca adecuada en donde reposen materiales de investigación, como los censos, los cuales en la mayoría de los casos se extravían o son dados de baja por confusión.

Por otro lado no se cuenta con un personal altamente capacitado, para afrontar los objetivos de recaudo de la Secretaría de Hacienda, de lo cual es responsable, en cierta medida, la misma Alcaldía ya que existe de acuerdo con nuestra investigación un fondo de \$150 millones destinados al entrenamiento de los funcionarios, del cual no se ha sacado un sólo peso para tal fin.

Otra forma de demostrar la eficiencia que presenta la Administración Distrital, es la forma desordenada en como se manejan la estadísticas de recaudo del Impuesto de Industria y Comercio. Para comprobar esto, podemos establecer que la Oficina

de Industria y comercio al momento de realizar el análisis de los recaudos coloca en una misma columna lo recaudado por el año, y lo que se recibe por vigencias anteriores, incluyendo lo recibido por avisos y tableros, pesos y medidas, etc. presentando cifras que no ofrecen un análisis o comportamiento real de este impuesto en comparación con el presupuesto del mismo, por tal motivo, se observan cifras en la mayoría de los casos son atractivos ante la vista de las personas y de tus analistas y hasta se podrían afirmar que las finanzas del distrito, no presentan problema alguno, pero la realidad es otra, teniendo en cuenta lo expuesto en las líneas anteriores.

Conceptos totales de lo facturado, presupuestado, recaudado y la cartera morosa

Tabla No. 10

Años	Facturado	Presupuestado	Recaudado
1993	526.796.793	799.500.000	841.741.790
1994	1.105.762.382	975.000.000	1.061.798.906
1995	1.791.374.929	1.105.000.000	1.835.239.429
1996	2.741.479.722	1.150.000.000	2.427.127.834
1997	3.479.592.504	3.182.616.000	3.217.019.521
Totales	9.645.006.330	7.612.116.000	9.382.927.480

Fuente: Documento PROCECON

En estas cifras registradas en el cuadro aparecen pagos de vigencias anteriores, como también van incluidos el 15% por concepto de avisos y tableros, y el 8% por pesos y medidas. Esto aumenta el volumen de lo recaudado haciendo ver a simple vista un comportamiento satisfactoriamente en las cuentas que contabiliza el distrito. Esto es otra muestra clara de las deficiencias en la administración distrital (Secretaría de Hacienda – Oficina de Industria y Comercio) ya que estaría contabilizando en forma errada las cifras de recaudo que recibe por el Impuesto de Industria y Comercio.

Otra forma palpable, de la desorganización que tiene la estructura administrativa (Secretaría de Hacienda, Oficina de Industria y Comercio) es la entrega de la factura a los propietarios de los negocios. Estos recibos son entregados en forma tardía lo que genera en la mayoría de los casos cierto desorden, ya que llegan con meses atrasados, los cuales vienen con los meses vencidos, lo que se le hace difícil de pagar algunas personas.

Para concluir, podemos señalar, que la burocracia, la falta de capacitación, la desorganización, y la mala sistematización en el ente distrital encargado de recaudar el Impuesto de Industria y Comercio, impiden un buen funcionamiento administrativo, que sumado a la falta de control de pago por parte de los funcionarios

encargados de este, han contribuido a que lo recaudado no se presente en forma

no paguen o evadan el impuesto, empujando al distrito a la situación económica y social desfavorable que presenta hoy en día.



## **9. APLICACIÓN DE LOS FONDOS**

Según lo dispuesto por Ley 60 de 1993, los Fondos provenientes del Situado Fiscal, deben ser destinados a la inversión en el sector social, de la salud y educación con el fin de satisfacer las necesidades básicas de la comunidad, sin embargo, la administración distrital por estar pendiente de los dineros procedentes de la nación, descuidan el cobro de los impuestos y en especial el que proviene de Industria y Comercio, y lo que se recauda es para cubrir el pago de la nómina de los funcionarios que trabajan para ellos, mediante la reglamentación de cualquier decreto, dispuesto por la Alcaldía de dicho Distrito.

Ante esta situación, los contribuyentes o propietarios de los negocios del Distrito Turístico, Cultural e Histórico de Santa Marta, se muestran escépticos ante esta medida ya que por simple deducción ellos no están viendo las obras en el sector social que se deben llevar a cabo con los dineros pagados por ellos y recaudados por la administración distrital. Según la opinión de muchos propietarios, existen instituciones educativas que se encuentren en una situación lamentable en cuanto a su estructura, muchos puestos de salud no cuentan con la dotación necesaria

para la atención de los pacientes; esto según la investigación que se ha llevado a cabo es una gran verdad, la cual es fácil de palpar por cualquier ciudadano.

Esto influye de manera significativa en el aspecto cultural de la ciudadanía samaria debido a que al no ver la inversión y mejoramiento en el Distrito, muchos propietarios piensan que estos dineros van a parar al bolsillo de los funcionarios de turno, razón por la cual, deciden no cancelar sus obligaciones tributarias, lo cual se refleja de una manera punzante en el aumento de la cartera morosa, que gira alrededor de los \$15.003,253.595 (año 1997), incrementándose de esta manera la evasión del Impuesto de Industria y Comercio, sumiendo de paso al distrito, en un déficit económico y en una situación financiera lamentable.

## **10. MECANISMO DE RECAUDO**

### **10.1. ASPECTOS PROCEDIMENTALES**

La forma de recaudo de la obligación tributaria, es establecida por el derecho procedimental y tiene que ver con la manera de hacer ejecutivo el pago del Impuesto de Industria y Comercio.

Para tal efecto la Secretaría de Hacienda Distrital cuenta con la oficina de Industria y Comercio que es la encargada de captar los dineros que provienen de los contribuyentes. Para realizar este mecanismo de recaudo, la Oficina de Industria y Comercio, sigue los siguientes pasos:

10.1.1. Declaración de Industria y Comercio: es una declaración consistente en un formulario (establecido por el acuerdo emanado del Concejo Distrital de Santa Marta). En el cual el contribuyente anota la actividad desarrollada por este, sus ingresos ya sea por ventas o por prestación de servicios, además de la

información adicional como la razón social, la dirección, el representante legal, etc. Anexándole al capital invertido, el costo de la mercancía, los gastos de la administración entre otros, con una base a esta declaración se establece la cantidad que el propietario del negocio debe pagar por el impuesto.

10.1.2. Facturación: se establece en una factura o recibo, la cantidad a pagar por parte del contribuyente, la cual es repartida en la mayoría de los casos cada dos meses a cada uno de los negocios del distrito.

Ante la falta de sistematización de la Oficina de Industria y Comercio, las facturas son elaboradas en el centro de procesamiento contable PROCECON, entidad que además elabora los cuadros estadísticos de recaudo y presupuesto. La factura al igual que a la de cualquier servicio público presenta una fecha límite de pago y cada uno de los conceptos alternos y que complementa la cantidad liquidada por Industria y comercio, como lo son avisos y tableros, pesos y medidas, entre otros.

10.1.3. Recaudo: el recaudo se obtiene recibiendo el pago del impuesto, cuya cantidad estipulada es la factura, es consignado en los bancos escogidos por la Secretaría de Hacienda para tal fin, o bien en ella misma.



Una vez recibidos , los dineros se les da la destinación necesaria, bien sea para llevar un control de los recaudos, se lleva a cabo un procedimiento estadístico consistente en la elaboración de cuadros en los cuales se anotan las cantidades recibidas mes por mes, realizando un balance a final del año.

## II. ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS

Los contribuyentes presentan la declaración del Impuesto de Industria y Comercio desde el primero de enero, hasta el 31 de marzo para no hacerse acreedor de sanción de extemporaneidad de cada año para pagarlo. Esta se hace con base a los ingresos brutos que tengan del año inmediatamente anterior.

De los 5168 establecimientos, existentes en el Distrito de Santa Marta, se escogió para realizar el trabajo de investigación, una muestra de 146 contribuyentes a los que se les aplicaron unas encuestas que arrojaron resultados que permitieron medir el comportamiento de estos con referencia al pago del Impuesto de Industria y Comercio.

En cuanto a la entrega de la factura, se encontró que 42 propietarios no reciben la factura a tiempo. Esto es una clara muestra que la administración distrital, en especial la Secretaria de Hacienda con su unidad especializada, la Oficina de Industria y Comercio, está fallando, mostrando así deficiencias en su organización, ya que representa un porcentaje del 28.77% del total de la muestra, es decir personas que en un momento dado pueden convertirse en evasores de impuestos,

ya que al no recibir las facturas, lógicamente no la pagan y cuando viene, trae hasta tres meses vencidos, resultando difícil de pagar a los comerciantes como ya se había dicho anteriormente.

Por otro lado la mayoría de los contribuyentes de la muestra, es decir, unos 64, lo que representa el (43.84%), pagan sus obligaciones tributarias anualmente. Para éstos, esta forma de pago resulta más cómodo, ya que anualmente realizan el balance de su empresa para saber o determinar el comportamiento de sus ingresos y de sus gastos, determinando así su utilidad. De esta manera registran el Impuesto de Industria y Comercio dentro de sus gastos y se ven obligados a cancelarlos. Por otro lado, también aprovechan los incentivos o descuentos que se dan a los propietarios que cancelan este impuesto anualmente en forma anticipada.

No obstante la forma de pago establecida por la administración distrital, es la bimestral, las demás son acuerdos a los que llegan conjuntamente con los contribuyentes. Pero valdría la pena que se estableciera formalmente la forma de pago anual, teniendo en cuenta las razones expuestas anteriormente.

Con base en lo antes mencionado se puede señalar que el 54,80% no tiene conocimiento acerca de los incentivos que brinda la administración distrital para el pago oportuno de este impuesto, ya que por lo general los contribuyentes realizan la cancelación de este impuesto bimestralmente como lo establece la

administración, dejando así de percibir los incentivos ofrecidos a aquellos comerciantes que realizan los pagos de este impuesto anualmente. También se puede señalar que la administración distrital debe presentar al Distrito y en sí a los contribuyentes mismo la manera como están aplicando los fondos procedentes de este impuesto con el fin de que los contribuyentes se encuentren informados, ya que el 76,72% de los propietarios de los negocios que se le aplicaron las encuestas respondieron que no saben donde van a parar dichos fondos, sobre todo para despejar las dudas de los 28 encuestados restantes que respondieron en forma afirmativa sobre la aplicación de los fondos de los cuales todos coincidieron que iban a parar a los bolsillos de las personas que trabajan para la administración distrital.

En cuanto a las tarifas se observa que un alto porcentaje (55%) de los contribuyentes no se encuentran de acuerdo con las tarifas establecidas para el pago del impuesto, ya que únicamente los propietarios de los negocios anotaron que este gravamen ayuda a incrementar el Impuesto de Industria y Comercio; el cual muchas veces no puede ser cancelado por estas, debido a la disminución de los ingresos provenientes de las ventas, a causa de la situación económica del país. En este porcentaje se encontró que los más descontentos con estas tarifas son los dueños de papelerías, droguerías y las ventas de víveres ya que ellos señalan que son los que ayudan mayoritariamente a satisfacer las necesidades de la



comunidad, y son a los que se les exige y se les persigue para que paguen puntualmente este impuesto.

Por otro lado el 45% restante de los contribuyentes no encuentran objeción alguna por las tarifas establecidas por el distrito, ya que provienen de una máxima autoridad gubernamental es decir la alcaldía distrital. De este porcentaje hacen parte los grandes almacenes y las industrias existentes en el distrito, los cuales presentan un comportamiento estable en cuanto a los ingresos provenientes de sus ventas, que le permitan obtener una gran utilidad, la cual le alcanza para pagar el impuesto y paradójicamente no son tan perseguidos para que cancelen el impuesto de industria y comercio.

Teniendo en cuenta lo anterior, se puede señalar que existe cierto porcentaje, tendiente a evadir el pago del impuesto como en efecto se encontró, en la investigación, el cual gira alrededor del 4.11%, porcentaje que puede incrementarse con el transcurrir del tiempo, de acuerdo con la situación financiera de los propietarios de los negocios. Esta evasión del impuesto, contribuye a aumentar de manera significativa la cartera morosa del distrito, el cual se ve afectado de manera directa, debido que al no recibir el monto total del impuesto, no puede realizar las obras de inversión que sean necesarios para el bienestar de la comunidad, en la que lógicamente se encuentran incluidos los mismos contribuyentes.

## 12. CONCLUSIONES

Una vez desarrollado el trabajo de investigación podemos concluir que el Impuesto de Industria y Comercio al ser un gravamen municipal de carácter directo que recae sobre las actividades industriales y comerciales y de servicios, se convierte conjuntamente con el predial, en uno de los más importantes para las finanzas del distrito, el cual es utilizado para realizar obras que beneficien a la comunidad.

Sin embargo, el recaudo que se obtiene del Impuesto de Industria y Comercio no es suficiente, llevando esto a que se incremente en gran proporción la cartera morosa. Por otro lado, se puede señalar que la administración distrital representada por la Secretaría de Hacienda Distrital, no cuenta con una sistematización adecuada que le permita brindar un mejor servicio, también a esto se le suma la falta de capacitación a los funcionarios de manera que estos cumplan con los objetivos para lo cual fueron nombrados, contribuyendo a que el distrito no desarrolle adecuadamente el recaudo que se debe obtener por este impuesto lo que trae como consecuencia que la administración este más pendiente de los dineros procedentes de la nación (Situado Fiscal) y no de los que provienen del

Distrito mismo, los cuales son utilizados para la nómina de los funcionarios y no para ejecutar obras sociales (salud y educación) que demanda la comunidad y como se puede notar son muy deficientes. Esta forma de aplicar los fondos ha causado gran escepticismo en los propietarios de los negocios del Distrito de Santa Marta, generando que algunos no paguen por temor a que vayan a parar a bolsillos de los funcionarios de turno, contribuyendo a aumentar la evasión de este impuesto, ante la cual se debe decir, las autoridades tienen poco control.

Por otra parte la forma en que se lleva el proceso de análisis estadístico de los recaudos, resulta inadecuado, debido a que allí se incluye lo recibido por el concepto de vigencias anteriores, mostrando cifras que aparentemente resultan atractivas ante los ojos de los investigadores.

Finalmente, el atraso en la entrega de las tarifas, la doble facturación, el poco control y seguimiento existente, son otros aspectos que contribuyen a que exista una tendencia generalizada al aumento en las obligaciones tributarias por parte de los contribuyentes, con lo que se afectan gravemente los recursos fiscales que se requiere para programas de desarrollo comunitario.



### **13. RECOMENDACIONES**

- En cuanto a la Secretaría de Hacienda, se recomienda realizar un estudio económico, en lo que se refiere al pago del Impuesto de Industria y Comercio, en los distintos sectores que lo componen (comercial, de servicios e industrial), con el fin de saber cual es el grado de participación, y de evasión en forma general, ya que se tienen muchos vacíos en los análisis que se hacen en este impuesto.
- En cuanto a los funcionarios de la Secretaría de hacienda, debe capacitárseles y entrenárseles con el fin de que puedan cumplir con los objetivos de recaudo, control y antievasión que se propone el ente distrital, disminuyendo de paso las deficiencias que se presentan en la administración por este concepto. Para ello debe también utilizarse los fondos destinados para esta capacitación en su totalidad para contar con profesionales altamente calificados.
- En lo concerniente al recaudo y a la deuda de vigencias anteriores, la administración distrital por medio de la Secretaría de Hacienda, debe organizar de una forma más eficiente los dineros que recibe por estos conceptos,



especificando en un cuadro las cantidades recaudados de cada año, para realizar un análisis real, comparándolas con el presupuesto que se tiene por dicho impuesto.

- Organizar un archivo sistematizado de todos los censos, investigaciones y estudio que se han realizado en el distrito acerca de los Impuesto de Industria y Comercio de manera que se cuente con una información general y precisa de los diferentes negocios existentes con el fin de tener más control y facilidad para crear programas de anti – evasión del impuesto.
- Llevar a cabo un censo sobre la totalidad de los negocios que existen en Santa Marta, y realizar controles periódicos (por lo menos cada 6 meses), con el fin de detectar, cuales cambian constantemente de razón social, ya sea por venta del negocio, por asociación ó por cesión. Ésto con el fin de evitar el desorden que se viene presentando con la facturación en la Oficina de Industria y Comercio de la Secretaría de Hacienda Distrital.
- Establecer controles en los puntos de pago del impuesto de industria y comercio, ya que muchas veces no aparecen registrados en los archivos del sistema de la Secretaría de Hacienda Distrital, causando de esta manera inconvenientes entre la administración y los contribuyentes.

- Diseñar un programa mediante el cual se informe de que manera se aplican los fondos provenientes del pago de Impuesto de Industria y Comercio para que los contribuyentes sepan cuales son las inversiones que se llevan a cabo con estos dineros ya que existe cierta ignorancia y escepticismo al respecto, incidiendo en forma negativa en el aspecto cultural.
- Finalmente, con el fin de mejorar y de obtener una buena eficiencia en el recaudo, se debe implementar un programa que sea aplicado en todas las dependencias de la Secretaría de Hacienda y por qué no la creación de una Oficina alterna a ésta que controle en cierta forma el pago y el recaudo del Impuesto de Industria y Comercio. Para ello los autores de este proyecto han diseñado el siguiente plan:

**Oficina de control de pago y recaudos:** en esta oficina se implementará controles con las estadísticas de los recaudos para tener un seguimiento detallado en el comportamiento del pago del Impuesto de Industria y Comercio y a la vez detectar las irregularidades o fraudes que se pueden presentar en la administración distrital y tomar decisiones tanto a nivel de la oficina como en la administración distrital. Para ello se debe tener un control sobre las facturas que se reciben y compararlos con las que se entregan y de esta manera verificar si coinciden o no las cifras que se deben captar.

Esta oficina deberá contar con una base de datos actualizada con la que se pueda dar un tratamiento tributario igual a los contribuyentes que se encuentran en similares condiciones y diferentes tratamientos a los diversos niveles de estrato social creando un criterio progresivo que permita aplicar el principio de equidad tributaria: a mayores estratos mayores pagos.

**Recursos Humanos:** las funciones de la oficina de control en el recaudo, deberán ser desarrolladas por un equipo altamente competente y profesionalmente. De esta forma el mayor número de funcionarios pertenecerá al nivel profesional (economistas, abogados, administradores de empresas), manteniéndose una pequeña estructura de nivel administrativo y operativo, rigiéndose por el sistema de cartera administrativa definiéndose a los nuevos empleados como funcionarios de tributación con un régimen especial. Estos tendrán una remuneración salarial adecuada de acuerdo a su nivel de profesionalismo y especialización el cual estará compuesto por el sueldo básico, la prima técnica y demás prestaciones establecidas en las leyes laborales.

Estos empleados tendrán acceso a la información contable de la Secretaria de Hacienda, sobre todo a lo que tenga que ver con lo recibido por impuestos : revisarán las declaraciones, trabajarán en llave con los bancos, y estarán entrenados para detectar cualquier intento de evasión por parte de los contribuyentes, contando con potestad de cerrar el negocio que no cancele sus



obligaciones, sancionando a sus propietarios teniendo en cuenta las siguientes apreciaciones:

- Multa de hasta 4 salarios mínimos por evasión de impuestos.
- Interés de mora por consignación extemporánea de los valores recaudados a una tasa igual a la que rige para efectos tributarios.
- Multa por cada día de retraso en la entrega a la administración de los documentos obligatorios para la facturación del Impuesto (declaración de Industria y comercio).
- Multa a documentos recibidos con errores o con cifras acomodadas por parte de los contribuyentes.

Por otra parte se debe acordar con la Contraloría Distrital, un sistema gerencial, que permita analizar el comportamiento tributario en lo que tiene que ver con el impuesto de Industria y Comercio, como elemento clave para la toma de decisiones y que no se registren simplemente las cuentas de recaudo y de reconocimiento presupuestal.

**Recursos técnicos:** se contará con una sistematización completa de la oficina: computadores, procesadores de palabras, máquinas para detectar falsedad en documentos, cámara de videos, etc.



# ANEXOS

## UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA

### ENCUESTA DEL IMPUESTO DE INDUSTRIA Y COMERCIO

#### FACULTAD DE ECONOMÍA

Fecha:

1. ¿Recibe a tiempo la factura para pagar el Impuesto de Industria y Comercio?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

En caso de ser negativo, justifique su respuesta

---

2. ¿Paga oportunamente el Impuesto de Industria y Comercio?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

¿Por qué? \_\_\_\_\_

3. Su forma de pago es: Mensual \_\_\_\_\_ Bimestral \_\_\_\_\_ Otro \_\_\_\_\_

4. ¿Sabe usted que incentivos da la administración distrital para que pague puntualmente este impuesto?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

¿Cuáles? \_\_\_\_\_

5. ¿Sabe usted como se aplican los fondos procedentes del Impuesto de Industria y Comercio?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

¿Por qué? \_\_\_\_\_

6. ¿Está de acuerdo con las tarifas establecidas por el Concejo Distrital para el pago del Impuesto de Industria y Comercio?

## ANÁLISIS Y RESULTADOS

Números de establecimientos encuestados: 146

1. ¿Recibe a tiempo la factura para pagar el Impuesto de Industria y Comercio?

SI	NO	NO ESTÁN REGISTRADOS
		(evaden)
98	42	6
(67.12%)	(28.77%)	(4.11%)

2. ¿Paga oportunamente el Impuesto de Industria y Comercio?

SI	NO	NO ESTÁN REGISTRADOS
		(evaden)
127	13	6
(86.99%)	(8.90%)	(4.11%)

3. La forma de pago es :

Mensual	Bimestral	Semestral	Anual	No están registrados
12	61	3	64	6
(8.22%)	(41.78%)	(2.05%)	(43.84%)	(4.11%)



4. ¿Sabe usted que incentivos da la administración distrital para que pague puntualmente este impuesto?

SI	NO	NO ESTÁN REGISTRADOS (evaden)
60 (41.6%)	80 (54.80%)	6 (4.11%)

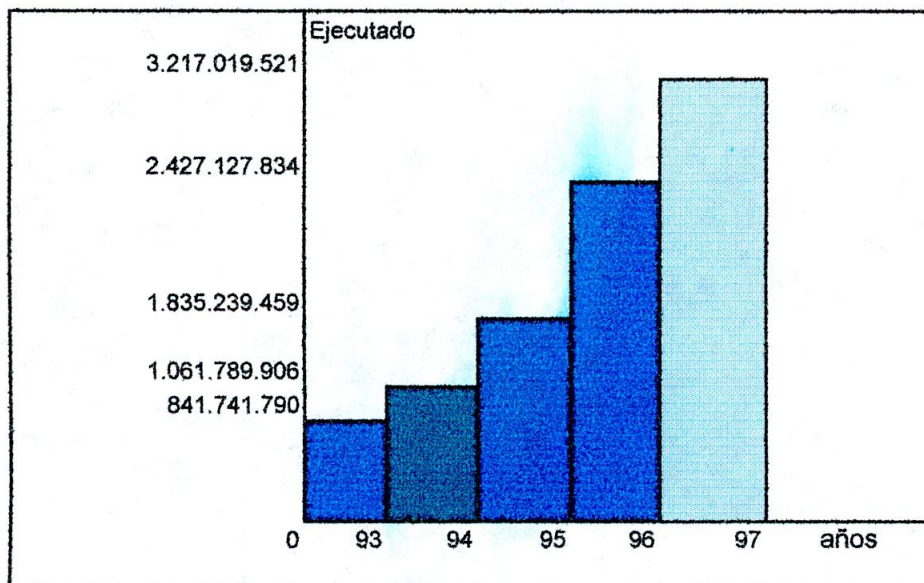
5. ¿Sabe usted como se aplican los fondos provenientes del Impuesto de Industria y Comercio

SI	NO	NO ESTÁN REGISTRADOS
28 (19.17%)	112 (76.72%)	6 (4.11%)

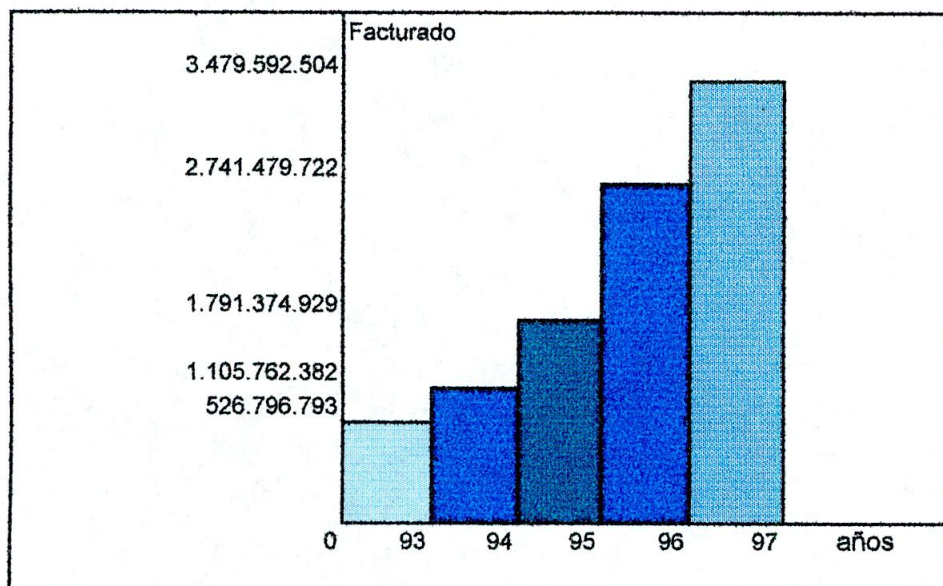
6. ¿Está de acuerdo con las tarifas establecidas por el Concejo Distrital para el pago del Impuesto de Industria y Comercio?

SI	NO	NO ESTÁN REGISTRADOS (evaden)
60 (45%)	80 (55%)	6 (4.11%)

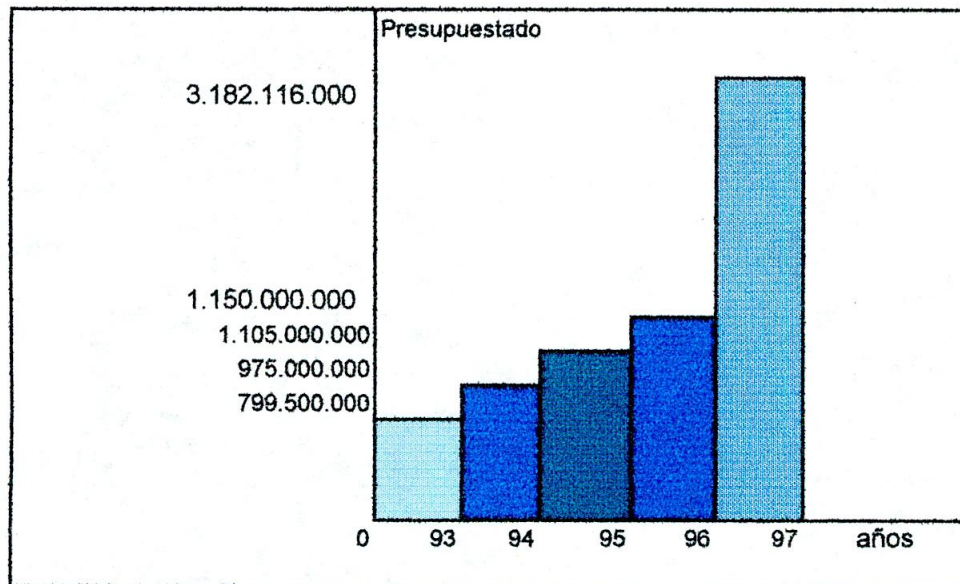
**GRÁFICA No. 1 EJECUTADO POR AÑOS**



**GRÁFICA No. 2 FACTURADO POR AÑOS**



**GRÁFICA No. 3 PRESUPUESTADO POR AÑOS**





## BIBLIOGRAFÍA

- ALVIAR RAMIREZ, Oscar. Elementos de Finanzas Públicas en Colombia, Editorial Temis, Bogotá. 1989, primera edición.
- Cartilla Tribunal de la Nueva Reforma
- Constitución Política de Colombia 1991.
- CORREDOR DE CASTAÑO, Nelly. Finanzas Públicas, Tomo Y, ESAP publicaciones, Bogotá D.C., Colombia
- Decreto 026, Diciembre 7 de 1975. Estatuto Tributario Distrital
- HERNANDEZ DE LEON, Lucy, y PARRA VALENCIA, José. Manual de Ingresos y Gastos Municipales. ESAP Publicaciones, Bogotá D.C. Agosto 1989
- Instituto Colombiano de Derecho Tributario. El Impuesto de Industria y Comercio en Colombia, Tomo Impuesto de Industria y Comercio Bogotá D.C. 1982.
- Documento de facturación, presupuesto y recaudo 1993 -1997) elaborado por PROCECON
- Concejo Distrital de Santa Marta. Acuerdo 026 de Junio de 1996
- Plan de Ordenamiento Territorial de la Alcaldía Distrital de Santa Marta
- Documento del CENTRO DE PROCESAMIENTO CONTABLE -PROCECON

